



PRODENSA

<<APOYAMOS EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD>>

**CORPORACION PRODESARROLLO DEL NORTE DE LA SABANA
PRODENSA**

**INFORME ANUAL
Año 2017**

**JUAN CARLOS VELEZ CARO
Director Ejecutivo**

CARTA DE LA DIRECCION

El año 2017 fue un año especial que presentó enormes desafíos para todos. Empresas, Estado y Comunidad han sentido el rigor de estas circunstancias y han tenido que tomar medidas al respecto. Las condiciones macroeconómicas han sido desfavorable para todos y este año el panorama no es diferente, por el contrario parecen existir condiciones como la política que podrían enturbiar aún más el panorama. La Dirección ha tomado una serie de acciones presupuestales que tienen por objetivo evitar posibles cuotas extraordinarias para nuestras empresas asociadas.

Cada uno actúa como considera correcto y oportuno hacerlo, algunos con acciones de más corto plazo que otros dependiendo de las circunstancias, pero todos con un mismo deseo de ser sostenibles en el tiempo, es decir de permanecer saludables sea cual sea la actividad que desarrollen.

Prodensa tiene contacto todos los días con diversas facetas de esta realidad y es justamente ese contacto el que permite desarrollar la misión y la visión de la Corporación, haciendo su mejor esfuerzo para propiciar el desarrollo aún más en estas circunstancias.

El año anterior el resultado de Prodensa fue muy favorable también en términos económicos, los excedentes contables alcanzados ascienden a 405 millones de pesos. Este es el resultado de un conjunto de acciones dentro de las cuales se deben destacar las acciones de la Unidad Ambiental y muy específicamente la correcta disposición de los lodos mercuriales ejecutada durante ese año.

Los excedentes del año 2016 por 14 millones de pesos, fueron dispuestos según se había definido para apoyar económicamente el proyecto Sabana Centro como Vamos, proyecto del cual hace parte Prodensa no solo con su trabajo sino con recursos económicos.

Prodensa siente que cumple con su misión cuando articula esfuerzos concretos entre actores de diferentes sectores y de un mismo sector que día a día van descubriendo aquello que parece tan obvio... la unión hace la fuerza.

Hoy y siempre serán mayores los logros cuando nos acercamos y trabajamos unidos de manera efectiva, estamos haciendo lo correcto y nos convertimos en esperanza para todos en la medida en que cumplimos nuestra misión.

El año 2018 plantea desafíos importantes para la Corporación, no solo por la solicitud de permanencia en el régimen especial que se está tramitando, sino también porque mantener unos ingresos importantes no será fácil.

Finalmente un agradecimiento muy especial a nuestras empresas y las personas que día a día confían en nuestro trabajo.

Juan Carlos Vélez

NOMBRAMIENTO DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Ante la renuncia de la Directora Ejecutiva, Ingeniera Laura Sofía Echeverri, el día 31 de agosto de 2016, el Consejo Directivo, en reunión realizada el mismo día, encargó de la Dirección Ejecutiva al Ingeniero Juan Carlos Vélez Caro a partir del día 01 de septiembre de 2016. El proceso de empalme del director ejecutivo encargado, se realizó con la directora saliente y como resultado se recibieron comentarios, expectativas e información con respecto a PRODENSA.

Durante la reunión del Consejo Directivo de fecha 10 de marzo de 2017, los miembros por unanimidad y en cumplimiento de sus funciones establecidas en el artículo 27 de los Estatutos de la Corporación, nombran en propiedad al Ingeniero Juan Carlos Vélez.

ACCIONES DESARROLLADAS

1. PROGRAMAS SOCIALES

Somos protagonistas en el desarrollo de programas sociales que contribuyen al bienestar de la comunidad de la Región Sabana Centro, a través de programas educativos, generación de ingresos y responsabilidad Social, con el objetivo de crear e impulsar compromiso, integración, cooperación y vínculo entre las empresas y la comunidad.

1.1 Responsabilidad Social

1.1.1. Voluntariado Colegios.

Con base en las necesidades de las instituciones educativas y la oferta de las empresas, se pone al alcance de los jóvenes estudiantes de instituciones técnicas y comerciales de Sabana Centro, el conocimiento y la práctica de los empresarios más reconocidos de la región, que los ha llevado a ser líderes de la industria en nuestro país. Se busca que los programas respondan a las políticas de responsabilidad social empresarial, logrando de esta forma obtener resultados que beneficien y satisfagan a las dos partes.

Actividades definidas:

- Competencias Organizacionales, dirigidas a 211 alumnos y 6 docentes de grado 11, de la IED Técnico Industrial de Tocancipá.
- Alimentación Saludable, dirigidas a 250 alumnos y 8 docentes de los grados 6° y 7° de la IED Técnico Industrial de Tocancipá.
- Visita a los Talleres de las IED Técnico Industrial de Tocancipá, se realizó visita con el objetivo de conocer procesos efectuados en 8 de los talleres y se dieron recomendaciones relacionadas con la utilización de materiales donados por las empresas, incentivos para aumentar el número de participantes.



1.1.2. Talleres y Capacitaciones.

A través del Hacer es posible lograr la excelencia en el Ser y es por esta razón que Prodensa impulsa talleres, que se proponen además de buscar integración, suministrar herramientas del ser y el hacer a los participantes.

- Taller de Manualidades Navideñas. Se efectuaron 12 talleres, beneficiando a 35 personas de la comunidad.



- Taller, *Ana Mejor Mujer*, con el objetivo de agregar valor a la Mujer en sus principales roles: Personal, Laboral y Madre. Participaron 15 mujeres de la comunidad y de las empresas de la región.



- Taller de Trabajo en Equipo y Deberes y Derechos en Salud, realizado en coordinación con la Secretaria Municipal de Salud para 48 participantes, entre funcionarios de la alcaldía, personas de la comunidad y trabajadores de las Unidades Productivas que apoya Prodensa.
- Taller sobre Tuberculosis y Cáncer de Mama, medidas para detección temprana, realizado en coordinación con la Secretaria Municipal de Salud para 37 participantes, entre funcionarios de la alcaldía, personas de la comunidad y trabajadores de las Unidades Productivas que apoya Prodensa.

1.1.3. Articulación Empresas Entorno.

PRODENSA se articula tanto con sus empresas asociadas como con otras de la región con el objetivo de dar respuesta a sus necesidades específicas y de otro lado potencializar las oportunidades derivadas de la unión del Sector Empresarial.

La posibilidad que generamos de tener acceso a las mejores prácticas por ejemplo o el contacto entre empresas de diferentes tamaños y objetivos, propicia una interacción colaborativa que no solo satisface a las empresas sino que acelera el mejoramiento de procesos y contribuye de manera importante a la competitividad de las empresas y de la región.

Dichos espacios de articulación están contribuyendo de manera concreta para el desarrollo de nuestra región, a continuación ejemplos de dicha interacción:

- Benchmarking de Mejores prácticas entre Empresas. 4 ejercicios de Benchmarking entre empresas, beneficiarios 6 empresas asociadas y 2 aliadas de Prodensa.
- Articulamos reunión de Belcorp con 18 personas de la comunidad, para participar en la evaluación de los productos cosméticos de dicha empresa.
- Articulamos a nuestras empresas asociadas y aliadas con las Unidades Productivas a las que apoyamos. Atinex SAS con Corona: 46 beneficiarios. SICI SAS con Crown: 21 beneficiarios y Efectiva Plus SAS con Alpina: 23 beneficiarios.
- Contacto con Universidades: Desarrollo del convenio Road Mapping con las Universidades Militar Nueva Granada y Cambridge Inglaterra con beneficios para Empresas y Universidades. 4 Empresas beneficiadas.
- Talento Humano Regional a su alcance. Trámite de 250 hojas de vida para las empresas de la región.

1.2 Programas de Educación Productiva.

1.2.1. Competencias Comunitarias.

Para los diversos grupos de la comunidad y familiares de los trabajadores de las empresas, ofrecemos cursos y capacitaciones que les permitan desarrollar sus potencialidades y a la vez identificar actividades o servicios que se constituyan en fuente para el mejoramiento de sus ingresos. También contribuyen a la identificación y al desarrollo del sentido de apropiación con su región. Es importante resaltar que de manera indirecta los colaboradores de las empresas cuyas personas allegadas participan de nuestros programas, desarrollan un sentido de pertenencia por las empresas y por la región al valorar las actividades ejecutadas. Estas acciones finalmente se traducen en bienestar para las empresas, la comunidad y la región.

- Capacitaciones del Sena. Ejecución de dos programas de Estética Integral Certificado por el Sena, beneficiarias 30 personas.



1.2.2. Convenios Intersectoriales.

Con la Universidad de La Sabana se vienen realizando programas educativos acordes a las necesidades de capacitación de las empresas y de la comunidad. Además, los practicantes de últimos semestres de la carrera de Administración de la Universidad, han impartido contenidos de capacitación relacionados con emprendimiento al personal de las Unidades Productivas

Con la Vicepresidencia de fortalecimiento empresarial se ha llegado a un acuerdo de voluntades mediante el cual se entrega a la Corporación los programas de formación y la ruta de fortalecimiento de CCB a los empresarios que son incubados por PRODENSA.

- Forma-emprende de la Universidad de la Sabana.
 - Herramientas Informáticas para Empresas con 12 beneficiarios
 - CRM con 13 beneficiarios



1.2.3. Ofertas Cerradas de Capacitación.

Se viene realizando un proceso de acompañamiento a algunas de las unidades productivas (SICI S.A.S, Sendero y Trocha, Atinex SAS y Efectiva Plus SAS.)

- Rodando por la Excelencia. Proyecto para demostrar que las limitaciones físicas no son impedimentos para desarrollar capacidades y vincularse laboralmente. Se beneficiaron 12 personas.
- Charla sobre Familia y Empresa. Reflexión sobre liderazgo en personas con nivel de mando directo en equipos de trabajo para lograr equilibrio entre trabajo y familia y entre las metas, personales, laborales y profesionales. Se beneficiaron 30 personas de la empresa Corona.

1.3 Productividad con Equidad.

Hemos apoyado organizaciones asociativas, involucrando personas en nuestra región de influencia, dando soporte administrativo, financiero, de seguridad industrial y seguridad ocupacional y de producción; capacitando y formando a las personas en conceptos administrativos, trabajo asociativo, trabajo en equipo, y otros. Dado que la mayoría de las personas que integran los equipos tienen baja formación académica y que desempeñan cargos operativos en las empresas de la región, el objetivo es suministrar herramientas para generar habilidades empresariales.

Estos grupos trabajan dentro de la cadena de valor de nuestras empresas asociadas, quienes abren la posibilidad de generar puestos de trabajo y aportar a la formalización del empleo de la región.

1.3.1. ATINEX. S.A.S

Presta servicios de mano de obra en operación de procesos industriales, labores de empaque de producto terminado, mantenimiento y limpieza de maquinaria industrial, servicios de operación logística y técnica, prestar servicios de aseo, servicios generales, limpiezas y mantenimiento.

Planta promedio de personal de 25 trabajadores calificados en trabajo en alturas y diligenciamientos de permisos. Calificación RUC de 83/100 y actualmente se encuentra implementando la política de P.M.L (Producción Más Limpia), con el apoyo de Redescar.

Este proyecto impacta a 25 trabajadores y sus familias.

- Cargue y descargue de mercancía.
- Carpe y descarpe de vehículos.
- Estibado, zunchado y paletizado de mercancía.
- Termoencogido.

Principal Cliente CORONA.



1.3.2. SICI S.A.S.

Presta servicios industriales, con equipo de 27 integrantes calificado y confiable, que busca convertirse en un aliado estratégico para cada uno de los clientes en temas relacionados con procesos y servicios industriales. Este proyecto impacta a 27 integrantes y a sus familias.

- Mano de obra en procesos industriales.
- Labores de empaque en producto terminado/mantenimiento y limpieza de maquinaria.
- Prensa, máquina sinfín, trituradora, montacargas.
- Servicio técnico y de logística.
- Servicios de aseo y servicios generales.
- Organizar transportadora, distribución y venta de producto.

Principales clientes:

CORONA
MANTESA
CROWN COLOMBIANA



1.3.3. SENDERO Y TROCHA.

Asociación integrada por 3 personas que tiene como objetivo desarrollar actividades de promoción, cuidado y uso sostenible de los recursos naturales a nivel local, regional y nacional, consolidando propuestas de turismo sostenible, actividades recreativas y programas de educación ambiental con enfoque social.

- Guías Turísticos del Municipio de Sopó.
- Operar el programa de educación y Sensibilización Ambiental en el Colegio Pablo VI



1.3.4. EFECTIVA PLUS S.A.S.

Presta servicios de: multiempaque, logística, inventarios para diferentes procesos, suministro de personal, servicios integrales, de aseo, cafetería, mantenimientos locativos y apoyo en procesos industriales. Este proyecto impacta a Impacta a 23 personas y sus familias.

- Empaque de productos en línea
- Empaque de promociones y re empaques
- Pegado de etiquetas
- Cargue y descargue
- Recuperación y destrucción de producto
- Verificación de inventarios
- Suministro de montacargas

Principal Cliente: ALPINA S.A.



1.4. Programa de Comunicaciones.

Con el objetivo de comunicarnos mejor con nuestro entorno, se implementó una estrategia de comunicación cuyos resultados se presentan a continuación:

No. de publicaciones Junio – Diciembre	63	Audiencia alcanzada Agosto - Septiembre	14.892
No. de artículos publicados	31	Audiencia alcanzada Septiembre - Octubre	6.997
Audiencia alcanzada Junio – Julio	1.461	Audiencia alcanzada Octubre - Noviembre	12.995
Audiencia alcanzada Julio – Agosto	7.190	Audiencia alcanzada Noviembre - Diciembre	2.331

Para Facebook:

. Se realizó la publicación de imágenes con fotos, ilustraciones y diseños para la campaña de promoción de los programas y diferentes actividades. Las publicaciones se compartieron en grupos afines a la actividad de Prodensa, llegando así a personas de la zona de influencia.

. La Fanpage cuenta con **225 seguidores**.

Noticias

. Se realizó la redacción y publicación en la página web, de diferentes artículos relacionados con la actividad de Prodensa, además de las respectivas entrevistas y cubrimientos de los eventos.

2. PROGRAMAS AMBIENTALES.

Atendemos a 58 empresas interesadas en atender su responsabilidad ambiental desarrollando programas que aportan a la prevención de la contaminación, el uso sostenible e innovador de recursos y la protección del medio ambiente.

2.1 Responsabilidad Ambiental Empresarial.

2.1.1. Diagnóstico Empresarial de Residuos.

Conocer como punto de partida los residuos y sus características permite diseñar el plan de gestión de los mismos, con el fin de minimizar el impacto ambiental que estos puedan generar, mediante el desarrollo de los siguientes proyectos:

Lodos y Escombros Mercuriales:

Se dispusieron lodos y escombros contaminados con mercurio mediante encapsulamiento de sólidos - celda de seguridad. En promedio fueron de 160 Ton /mes de lodos considerados residuos peligrosos, debido a que se encontraban contaminados con mercurio que se dispusieron en el Parque Tecnológico Ambiental - TECNIAMSA planta Mosquera.

La empresa obtuvo beneficios, recuperó un área importante de su planta, disponiendo este pasivo ambiental de la manera correcta. Prodensa gestionó toda la operación desde el alistamiento de los lodos y escombros hasta su disposición final en un lugar avalado para esto. El Departamento Ambiental de la Empresa generadora tuvo un reconocimiento por el desarrollo de esta labor. Tecniamsa cumplió a cabalidad con el proceso ofrecido de encapsulamiento – celda.

2.1.2. Programas de Educación Ambiental.

Reconocida la educación como la base de la sostenibilidad, Prodensa propende por la educación ambiental y la sensibilización a diferentes sectores de la sociedad, que contribuyen de diversas maneras con la protección del medio ambiente:

- Capacitación a Empresas:
 - Crown 258 beneficiarios
 - San Lorenzo 98 beneficiarios
 - Yazaki 57 beneficiarios
 - Primadera 33 beneficiarios

- Capacitación a la Comunidad 55 beneficiarios

2.1.3. Innovación Ambiental I.A.

Pensar y actuar de manera diferente es la clave para adaptarnos y optimizar los recursos que cada día son más escasos, es por esto que enfocamos nuestros esfuerzos en otros mecanismos de reúso y aplicabilidad de residuos, a través de:

- Encadenamientos productivos de residuos. Se logró el encadenamiento productivo del vidrio de Schott y de Vitrofarma. 35 toneladas al mes.
- Cierre de ciclo de materiales. Prodensa gestionó correctamente 2.000 toneladas de residuos peligrosos y más de 1.600 toneladas de residuos aprovechables.
- Se lideró el Benchmarking de empresas: Belcorp y Quala, con una participación de más de 30 personas por visita.
- Articulación para la investigación y reúso de materiales Universidad Militar y Corona.

2.1.4. Articulación con Autoridades ambientales y otros A.A.A.

La sostenibilidad es un compromiso de todos los actores involucrados en la región. PRODENSA cumplió al 100% los objetivos planteados en la Agenda Industrial suscrita con la CAR para el período de gestión del Dr Nestor Guillermo Franco.

Se desarrolló del Programa RedesCAR en las instalaciones de Prodensa donde participamos como empresa ancla conjuntamente con Proenfar, logrando el Proyecto de Producción más limpia (PML) de 6 de nuestros clientes: Yazaki, Embotelladora Capri, Primadera, Series Seating, Vitrofarma y Metacol.

Se realizaron cinco (5) comités de sostenibilidad con la participación del Ministerio de Ambiente, CAR (BanCO2, Plan Padrino de Humedales, Metodología Wet, Reforestación) y Beneficios Tributarios. Con una participación de más de 120 personas involucradas en el desarrollo de temas ambientales.

2.1.5. Voluntariado Ambiental.

“*Manos a la obra ambiental*”, es la consigna de esta línea de trabajo que tiene por objetivo concretar el paso de los conceptos y los deseos a las acciones individuales que suman positivamente con la construcción de sostenibilidad de la región:

- Participación en Campañas de recolección de residuos Pos consumo efectuada por la Alcaldía de Sopó y Tocancipá.

3. REPRESENTACION GREMIAL

Actuamos en representación del sector productivo en espacios de participación ciudadana, a nivel municipal, departamental y nacional, así como en foros y eventos con el objetivo de conocer y pronunciarnos sobre proyectos e iniciativas que tengan como propósito impulsar el desarrollo de la región Sabana Centro y mejorar la calidad de vida de sus respectivas comunidades. Analizamos problemas y temas comunes al sector industrial y servimos de elemento de integración y colaboración entre empresas, organizaciones públicas, privadas y el sector académico.

3.1 Presencia en espacios de Participación Ciudadana

En representación del sector productivo, hacemos parte de instancias de participación como:

- Consejo Municipal de Cultura de los municipios de Sopó y Tocancipá. Participamos en 7 reuniones.
- Consejo Directivo de Instituciones Educativas Públicas. Participación activa en 14 reuniones en el INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL DE TOCANCIPA y participación activa en 4 reuniones del COLEGIO RAFAEL POMBO.
- Consejo Territorial de Planeación de Sopó Lideramos 17 sesiones, incluida la gestión documental y de capacitación para el Consejo.
- Comité Municipal de Seguridad Alimentaria. Participación activa en 3 reuniones, expansión de las políticas municipales de Lactancia.
- Consejo Territorial de Planeación de Cundinamarca. Participación activa en 4 reuniones, aportando para construir un mejor modelo de desarrollo para el Departamento.
- Revisión de políticas públicas para la mujer Alcaldía de Sopó 2 sesiones
- Mesas de trabajo Gobernación de Cundinamarca y Alcaldía de Sopó: Primera Infancia, Infancia y Adolescencia. Participación activa en 7 reuniones.
- Aliados de la Fundación Empresarios por la Educación. Participación en 3 sesiones

- Espacios de debate sobre temas específicos de interés para las Empresas, convocados por la Cámara de Comercio, para conocer fuentes de recursos para proyectos sociales.
- Foro de integración planes de ordenamiento territorial para Bogotá y región Sabana Centro.

3.2 Comités Empresariales

Los comités empresariales tienen como objetivo generar espacios de interacción de las empresas asociadas y aliadas, para compartir temas, problemáticas comunes y estrategias de solución a temas de interés regional. Estos espacios hacen la diferencia en la acción de Prodensa y las empresas de su región de influencia, porque apuntan hacia el bienestar y desarrollo de los colaboradores y sus familias que finalmente son la comunidad.

El desarrollo de emprendedores tiene un espacio importante en esta interacción como forma de promover desarrollo en la comunidad, las necesidades no misionales de las empresas han sido el punto de partida este desarrollo. Prodensa se ha encargado de la organización y el fortalecimiento de estos esfuerzos empresariales. Todo esto naturalmente contribuye a una región más competitiva y próspera.

Nuestra participación en espacios de gran importancia como por ejemplo los espacios de formulación de políticas públicas enriquece el desarrollo de nuestras regiones.

- Comité de Recursos Humanos. 8 Comités con la participación de 144 personas
- Comité de Sostenibilidad. 5 Comités con la asistencia de 74 personas



3.3 Participación en Proyectos Desarrollo Regional

La Corporación participa en proyectos que articulan la oferta de centros de investigación y desarrollo, con las necesidades de las comunidades y empresas. Esto con el ánimo de aportar a la solución de problemas comunes y con ello a la competitividad de la región.

- Mesas de competitividad con la Cámara de Comercio.
- Proyecto Región de Innovación. RINN.
- Proyecto Sabana Centro Como Vamos. Participamos en 10 sesiones y se logró la publicación del informe 2016 de Calidad de Vida.



3.4 Derechos de autor.

La Corporación Prodensa ha venido cumpliendo con las normas relacionadas con los derechos de autor, especialmente en lo relacionado con el licenciamiento del software utilizado.

Finalmente solo tenemos nuestros hechos y palabras de agradecimiento para con nuestras empresas, sabemos que estamos pasando por momentos difíciles pero es ahí justamente donde nuestra acción se convierte en estratégica para el futuro.

El desafío de Prodensa en adelante será multiplicar el efecto social-ambiental de sus programas, incrementar la interacción de calidad entre nuestras empresas y liderar articulaciones efectivas con los demás actores.

Las empresas somos parte de la comunidad, desarrollar comunidad es abrir el camino para un mejor desarrollo, para la sostenibilidad de la región.

Juan Carlos Vélez

DIRECTOR EJECUTIVO