



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE CORPORACIÓN PRODESARROLLO DEL NORTE DE LA SABANA

PRODESA

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

1 **CARTA DEL DIRECTOR**

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

5



2. SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

2



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

6



3. ¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIÉNES SOMOS?

3



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

7



5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

4



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

8





1. CARTA DEL DIRECTOR

CARTA DE LA DIRECCIÓN

1. CARTA DEL DIRECTOR

Apreciados todos,

El año 2024, fue un año muy especial en el cual sentimos el peso de los desafíos y las turbulencias que agitan nuestro mundo, nuestro país y en especial a nuestra región.

Los efectos del cambio climático, los incendios, la escasez de agua, la sensación de inseguridad, las variaciones de la economía y los temas del diario vivir fueron el caldo de cultivo apropiado para mantenernos alertas, a la defensiva y con una tendencia a la desmotivación generalizada, que de alguna manera influye en nuestros análisis, decisiones y acciones. Conservar la motivación, enfrentar retos y sembrar semillas de buena actitud en nuestro entorno es el ejercicio que ha orientado todos y cada uno de nuestros días, quedando claro que la mejor manera de avanzar es estar unidos con nuestra comunidad, nuestras empresas, nuestras instituciones y en general con todos los actores de nuestro entorno.

Nos unimos para enfrentar los incendios de inicio de año y continuamos dando pasos para planificar una **“Restauración Ecológica Participativa”** que hoy avanza y se va concretando como una acción de esperanza, orgullo de todos quienes venimos participando. Nos unimos para fortalecernos como empresas en un marco de confianza y colaboración para las mejores prácticas socio ambientales en pro del beneficio de nuestra región. Avanzamos en nuevos espacios para proteger ecosistemas y gestionar los recursos disponibles de la mejor manera posible en compañía de Instituciones y personas comprometidas que comparten el mismo propósito. Fortalecimos cada día el concepto de **“Economía Circular con Sentido Social”** con el objetivo de cerrar el ciclo de residuos de la mejor manera posible, promoviendo la educación ambiental y el bienestar consciente de los protagonistas de esta realidad como los colegios o los recuperadores ambientales y sus familias.

El aporte de nuestras Empresas y las actividades que generan recursos para nuestra Corporación siguen siendo las fuentes principales de recursos para nuestra acción, en este sentido se resalta que el 2024 fue un año que generó excedentes que serán la base de nuestra acción en el año que cursa. Así mismo las situaciones administrativas, jurídicas, contables y financieras son estables y sostenibles lo cual pronostica una buena base para garantizar a corto plazo la continuidad de nuestra acción. Sabemos que el futuro viene cargado de elementos que en ocasiones pueden verse más fácilmente que en otras, al respecto nos hemos esforzado en identificar necesidades y oportunidades para desarrollar nuevos servicios que contribuyan a nuestra sostenibilidad en el marco del cumplimiento de nuestra Misión. Hoy, más que nunca, tenemos la claridad de que el esfuerzo ideado, planificado y ejecutado en conjunto es el mejor camino para lograr el mejor desarrollo posible para una región y para el mundo. Hoy apreciamos el valor de

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

escuchar, pensar, expresar y actuar en consciencia como la conducta permanente que facilitará una calidad de vida apropiada para todos.

PRODENSA cree firmemente en la unión de nuestros talentos, hoy para construir de manera organizada un mañana mejor, PRODENSA cree en las personas que aunque hoy tengan unos intereses y una estructura diferente siempre conservan la esperanza y el deseo de un mejor vivir para ellos y sus familias, PRODENSA cree en la tecnología puesta al servicio de una nueva consciencia de vida, PRODENSA cree en una nueva conexión con la naturaleza donde el respeto y el aprecio por nuestro entorno sea constante y se exprese en las cosas más sencillas y aparentemente normales, PRODENSA cree en los seres humanos y su capacidad de proceder de manera correcta, relacionándose entre sí, con la mejor de las intenciones y unidos en el gran propósito de una región y un mundo mejor para todos cada día.

Es importante señalar que nuestra Corporación ha cumplido con las normas que nos rigen y al respecto me permito hacer las siguientes precisiones:

- Certifico que con posterioridad al cierre del ejercicio no han sucedido acontecimientos importantes que afecten las cifras en este informe en cuanto a lo que tiene que ver con la situación financiera, administrativa y jurídica de la Corporación.
- Certifico que de acuerdo con los términos establecidos en la ley 603 de 2000 se ha dado cabal cumplimiento a las normas de propiedad intelectual, derechos de autor y licencias de Software instalados en la Corporación.
- Certifico que la Corporación durante el 2024 cumplió oportunamente con la presentación y pagos de seguridad social, parafiscales y demás obligaciones como empleador. De la misma forma, se atendieron todos los compromisos legales y fiscales con las diferentes entidades municipales y nacionales.
- Certifico que la Corporación no ha obstaculizado de ninguna forma la circulación de facturas de nuestros proveedores de conformidad al artículo 87 Ley 1676 de 2013
- Certifico que venimos avanzando exitosamente con la Implementación del Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo (SG-SST) Ley 1562 de 2012 haciéndolo más robusto y funcional, procurando actividades más seguras y mecanismos que permitan mantener la salud de nuestros colaboradores que se traducen en beneficios para todos.

Finalmente, hace un tiempo una de mis compañeras PRODENSA me preguntó: ¿Qué pediría si se me apareciera un hada y me concediera tres deseos? Hoy tengo claros dos de los tres deseos: el primer deseo sería conservar un Equipo de personas inspiradoras, inteligentes y comprometidas como el que tenemos en PRODENSA y el segundo deseo sería contar un montón de aliados comprometidos como los que nos hemos encontrado en el camino y con los que estoy seguro de que los resultados no suman, sino que multiplican sus buenos efectos.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

Es un orgullo de parte de nuestro Equipo PRODENSA compartir con ustedes lo que hemos logrado en cifras, y queremos que se sientan orgullosamente participes de estos avances, porque sin cada uno de ustedes no habría sido posible.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



¡Gracias por tanto!



2. SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Este informe se elaboró considerando la participación de nuestros grupos de interés en relación con los programas sociales y ambientales de la Corporación Pro-Desarrollo del Norte de la Sabana (en adelante, PRODENSA).



Figura 1: Grupos de Interés.

Contenido 2-4: Actualización de la información

Dado que este es el tercer informe de sostenibilidad basado en los estándares GRI, la información se actualizará en cada uno de los contenidos correspondientes, de acuerdo con los temas materiales identificados para el año 2024.



3. ¿QUIÉNES SOMOS?



ÍNDICE

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

Somos la Corporación Pro-Desarrollo del Norte de la Sabana (PRODENSA), una entidad privada sin ánimo de lucro que apoya a organizaciones y personas en la búsqueda de soluciones a sus necesidades. A través de nuestras redes de colaboración, promovemos el bienestar, la prosperidad y la sostenibilidad para el desarrollo de la región, gracias a la alianza empresarial local.

Nuestra sede se encuentra en el municipio de Sopó, pero nuestra influencia abarca toda la Sabana Centro, incluyendo los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tocancipá y Zipaquirá.



Figura 2: Mapa de Sabana Centro



Figura 3: Casa PRODENSA Sopó.



Figura 4: Bodega de Gestión de Residuos FPJD.

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestra sede principal está ubicada en el centro del municipio de Sopó, donde operan la dirección y el equipo administrativo. La mayoría de nuestros colaboradores se desempeñan en el área operativa y están distribuidos en siete (7) centros de acopio dentro de algunas de nuestras empresas asociadas y aliadas.

Además, contamos con una segunda sede en el Ecoparque Sabana de la Fundación Parque Jaime Duque, en el municipio de Tocancipá. En este espacio se gestionan integralmente los residuos recolectados por la unidad ambiental y también funciona como aula ambiental, donde se llevan a cabo actividades de nuestra escuela social y ambiental.

Nuestra Misión

Somos una Corporación Empresarial apolítica, sin ánimo de lucro de la región Sabana Centro cuyo objetivo es desarrollar comunidad de manera sostenible, no asistencialista, en línea con los programas de Responsabilidad Social de las Empresas; gestionando iniciativas de integración y mejores prácticas que favorezcan el desarrollo, creando puentes de comunicación y participación con los diferentes grupos de interés con foco en las áreas de Educación, Emprendimiento Gestión Ambiental e Innovación.

Nuestra Visión

En el año 2025 PRODENSA será reconocida en la Sabana Centro como una CORPORACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE, enfocada a dar solución de las necesidades de los grupos de interés presentes en la región, siendo articuladores entre los diferentes actores y las necesidades detectadas, logrando innovación social, económica y ambiental.

Nuestras Líneas de Acción

REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL



PROGRAMAS SOCIALES



PROGRAMAS AMBIENTALES



En PRODENSA representamos al sector productivo en diversos espacios con entidades públicas y privadas, como consejos y comités, entre otros. Nuestro objetivo es identificar necesidades y oportunidades para articularnos con los diferentes actores de nuestros grupos de interés, impulsando programas sociales y ambientales que promuevan la sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestros Valores Corporativos



Cooperación

Entre las empresas, la comunidad y los diferentes grupos de interés.



Compromiso con la Región

Objetivo permanente desarrollar comunidad.



Transparencia

Claridad y apertura en la comunicación permanente.



Sentido de Pertenencia

Cuidado y preocupación por la región.

"Nos enorgullece formar parte de una corporación comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad. Por ello, reflejamos nuestros valores en cada una de nuestras acciones, tanto con la Familia PRODENSA como con nuestros grupos de interés."



Agradecimiento a Nuestras Empresas Asociadas:

Gracias al compromiso y respaldo de nuestras empresas asociadas, seguimos impulsando el desarrollo sostenible de nuestra región y generando un impacto positivo en nuestra comunidad.

Su apoyo es fundamental para construir juntos un futuro más próspero, equitativo y sostenible.

¡GRACIAS por ser parte de esta transformación y por ayudarnos a construir una MEJOR REGIÓN!

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales



Nuestros programas sociales y ambientales están diseñados para fomentar la participación de los diferentes actores de nuestros grupos de interés, tanto del sector público como del privado, con el fin de contribuir de manera colaborativa al desarrollo sostenible de la región y sus comunidades.

Cada uno de los 8 programas incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscamos alcanzar, en línea con nuestra planeación estratégica, la identificación de temas materiales y el conocimiento de las necesidades y oportunidades detectadas a través de los diferentes diagnósticos de la región.

Uno de los ODS clave en nuestra labor es el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**, ya que en PRODENSA desempeñamos un papel fundamental en la articulación de actores del sector público y privado para impulsar el desarrollo sostenible en nuestra región.

Nuestra cadena de suministro

En PRODENSA, nuestra cadena de suministro está orientada a soluciones de Economía Circular y cierre de ciclo con sentido social, abarcando diversas áreas clave para garantizar eficiencia, sostenibilidad y desarrollo comunitario. A través de nuestra Unidad Ambiental, trabajamos con proveedores especializados en logística y gestión integral de residuos, asegurando su correcta transformación y disposición en cumplimiento con la normativa y promoviendo la economía circular. En el Área Social, colaboramos con aliados que ofrecen cursos, talleres y programas dirigidos a clientes y voluntarios, además de adquirir productos y servicios para iniciativas comunitarias que impulsan el desarrollo social. En Gestión Humana, contamos con proveedores enfocados en selección de talento y bienestar laboral, fortaleciendo nuestro ambiente organizacional. Desde el Área Administrativa, adquirimos insumos para nuestras sedes, dotación, seguridad y salud ocupacional, además de requerir asesorías especializadas para optimizar la gestión interna. Priorizamos alianzas con proveedores de nuestra zona de influencia o en condición de vulnerabilidad, fomentando la economía regional, la sostenibilidad y la inclusión social.



128

Proveedores Beneficiados

Nuestros clientes

En PRODENSA, nuestros clientes son aliados estratégicos en la promoción de la sostenibilidad y el desarrollo regional. Atendemos **empresas, entidades, instituciones educativas, fundaciones, grupos vulnerables, empresas aliadas y la comunidad**, quienes han decidido asociarse, contratar nuestros servicios ambientales o administrativos, o participar en nuestros programas sociales. Su compromiso con el medioambiente y el desarrollo sostenible impulsa cambios positivos en la región.

Desde la unidad ambiental hemos impactado clientes mediante la **gestión integral de residuos**, promoviendo la **economía circular** y la **reducción de la huella de carbono**. Transformamos residuos en recursos, optimizando su reutilización en procesos productivos y fortaleciendo el cumplimiento normativo.

Desde el **CAM Sopó**, trabajamos con **empresas** de la región para fortalecer la cooperación en atención de emergencias, en alianza con entidades locales. Además, ofrecemos un **servicio administrativo integral** en **Talento Humano**, gestionando contratación y nómina permitiéndoles enfocarse en sus objetivos estratégicos.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestros clientes también incluyen integrantes de nuestros **grupos de interés**, quienes participan activamente en nuestros programas, contribuyendo a generar cambios de comportamiento en la comunidad. A través de este esfuerzo colectivo, avanzamos en nuestra misión y construimos un planeta más sostenible para futuras generaciones.

En PRODENSA, cada cliente tiene el potencial de **multiplicar el impacto** de nuestras acciones. Con una visión alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y nuestra planeación estratégica, buscamos promover hábitos y prácticas sostenibles que impulsen el crecimiento y bienestar de la región.



45

Instituciones Educativas



120

Empresas Aliadas



15

Empresas Asociadas



43

Emprendedores



65.000

Comunidad



50

Fundaciones y Entidades

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-g: Estructura de gobernanza y composición

Nuestro máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva, integrada por representantes elegidos por nuestras empresas asociadas para actuar en su nombre dentro de PRODENSA. Esta junta se reúne periódicamente para analizar, discutir y aprobar los planes, programas y presupuestos, garantizando así el cumplimiento de nuestra misión de promover el desarrollo sostenible de la comunidad.

Junta Directiva

Principales:



BELCORP

BELCORP

Presidente

corona

CORONA

vicepresidente



Vitalis
Expertos en Inyectables

VITALIS

secretaria

Suplentes:



MOLSABANA



ALPINA



SOFTYS

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas



Figura 6: Foto municipio de Sopó.

En **PRODENSA**, asumimos con responsabilidad la gestión de los impactos que puedan afectar el buen funcionamiento de nuestro negocio. Por ello, trabajamos activamente en la mitigación de riesgos, promoviendo negocios rentables y sostenibles.

Nuestro enfoque se centra en brindar asesoría especializada para garantizar una gestión eficiente, la continuidad operativa y el cumplimiento legal tanto de PRODENSA como de las empresas a las que apoyamos en asuntos administrativos.

Cumplimos rigurosamente con nuestras obligaciones tributarias, comerciales y contractuales con clientes y proveedores, en estricto apego a la normativa vigente para entidades sin ánimo de lucro.

Asimismo, garantizamos el respeto por los derechos de autor y el uso adecuado de licencias de software en todos los equipos de la Corporación. También contamos con los permisos necesarios para el uso de la imagen de los participantes en nuestros programas, asegurando su correcta aplicación en nuestros canales de comunicación internos y externos.

Además, cumplimos con nuestra política de tratamiento de datos, garantizando la protección, confidencialidad y correcto manejo de la información de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés, en concordancia con la normatividad vigente.



4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(Contenido 2-29)

Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés

Nuestros aliados

PRODENSA es una corporación de origen empresarial, fundada por empresas de la región que hoy forman parte de nuestras empresas asociadas. Su propósito es impulsar el desarrollo sostenible de la región, contribuyendo con aportes voluntarios para fortalecer nuestros programas sociales y ambientales y así alcanzar este objetivo.



Figura 7: Grupos de Interés.

PROGENSA actúa como un eje articulador entre los diferentes grupos de interés, participando activamente en comités, consejos, ferias, cumbres y otros espacios tanto del sector público como del privado. A través de esta presencia, buscamos identificar necesidades y oportunidades que permitan trabajar de manera colaborativa por el desarrollo sostenible de la región y sus comunidades.

Entre nuestras alianzas estratégicas destaca la iniciativa **"Unidos por un Paisaje Sostenible"**, en conjunto con la Fundación Parque Jaime Duque, la Universidad Militar y la CAR.

Para fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, seguimos avanzando en la adecuación de nuestra escuela social y ambiental, ubicada en el Ecoparque de la Fundación Parque Jaime Duque. Este proceso cuenta con el apoyo de nuestra empresa aliada **Hecap de Automatización Industrial**, con sede en el municipio de Zipaquirá.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

Para llevar a cabo el análisis de materialidad, se siguió un proceso estructurado en colaboración con los líderes de las distintas áreas de la corporación, incluyendo dirección, ambiental, social, recursos humanos, y seguridad y salud en el trabajo. Además, contamos con la asesoría de expertos externos para garantizar una adecuada priorización de los temas clave. Como resultado, se identificaron los siguientes temas materiales:

- Circularidad
- Conservación y restauración
- Ambiente laboral
- Desarrollo social



Figura 8: Jornada de Voluntariado



Figura 9: Escuela Social y Ambiental



Figura 10: Taller Huertas urbanas



Figura 11: PRODENSA apoyando la carrera sueños en construcción



5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Estándar 201 (2016): Desempeño Económico

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Prodensa es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover el desarrollo social y económico de la comunidad a través de diversos programas en los municipios de la Sabana Centro.

Nuestros estados financieros se elaboran conforme a las normas de contabilidad e información financiera para PYMES aceptadas en Colombia, en alineación con los estándares internacionales.

La Junta Directiva, como máximo órgano de gobierno corporativo, es el espacio donde se presentan, analizan y aprueban proyectos, planes y programas. En este proceso, se define la mejor asignación de recursos, siempre con el propósito de cumplir nuestra misión de impulsar el desarrollo sostenible en la región.

Ingresos

\$8.970.080.213

Los ingresos de PRODENSA provienen principalmente de las operaciones de su unidad ambiental, los aportes de las empresas asociadas, la prestación de servicios de back office para empresas de la región, el Proyecto Cucharitas, que apoya a mujeres cabeza de hogar, y algunos programas del área de responsabilidad social y ambiental.

Egresos

\$8.424.733.214

Los egresos de Prodensa incluyen salarios, beneficios para los empleados, pagos a proveedores, mantenimiento de instalaciones e infraestructura, costos operativos de la unidad ambiental, así como el cumplimiento de obligaciones fiscales y pagos de impuestos.

Excedentes

\$545.106.871

La diferencia entre los ingresos y egresos genera los excedentes operacionales del año 2024, los cuales se reinvierten directamente en el desarrollo de nuestros programas, asegurando los recursos financieros necesarios para cumplir nuestra misión de promover el desarrollo comunitario de manera sostenible.

La inversión se prioriza en programas clave de la corporación, como la gestión ambiental, los proyectos sociales, la escuela de formación social y ambiental de Prodensa, y el fortalecimiento de la capacidad interna de nuestra organización.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Figura 12:

Feria ambiental Chía



Figura 13:

Entrega de certificaciones



Figura 14:

Bodega de Residuos con Propósito en FPJD

GESTIÓN DEL TALENTO

(Contenido 201-3)

Contenido 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación (fondos de pensiones)

FONDOS DE PENSIONES

En nuestra corporación aseguramos el pago de la seguridad social de nuestros colaboradores, garantizando su acceso a los planes de jubilación establecidos por el Estado. Para ello, realizamos los aportes correspondientes a los diferentes fondos de pensiones, cubriendo el **12% a cargo del empleador** y el **4% a cargo del colaborador**, conforme a la normativa vigente.

En **2024**, destinamos un total de **\$271.060.700 COP** en cumplimiento de nuestras obligaciones laborales, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y la protección social de nuestro equipo.



Figura 15:

Equipo PRODENSA



6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



ÍNDICE

Tema no Gri Circularidad

1. CARTA DEL DIRECTOR

En nuestro programa **Sinergia Ambiental**, la **circularidad** es un pilar fundamental. Adoptamos este modelo de producción y consumo para **reducir, reutilizar y reciclar** materiales y productos, maximizando su vida útil y evitando su disposición en rellenos sanitarios. A través de una **gestión integral y responsable**, promovemos la creación de nuevos productos, desde la industria hasta los pequeños emprendedores, contribuyendo así a la dinamización de la economía local y regional.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

En **Prodensa**, creemos firmemente que **“La basura no existe, existen los residuos”**. Con este lema, motivamos la participación de nuestros grupos de interés en distintos programas, trabajando en articulación con el sector público y privado para **alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definidos en nuestra estrategia de sostenibilidad.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Estamos convencidos de que la **educación ambiental** es una herramienta de transformación clave. Por ello, empleamos estrategias lúdicas e innovadoras para sensibilizar a los participantes sobre la importancia de la circularidad. Destacamos cómo los residuos pueden reintegrarse a la **cadena productiva**, convirtiéndose en nuevos productos y generando un impacto positivo en la conservación de recursos esenciales como el **agua, la madera y la energía**. A nivel empresarial, estos residuos pueden incorporarse en **encadenamientos productivos**, fomentando sinergias entre empresas y contribuyendo a la sostenibilidad regional.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Durante **2024**, gracias a nuestra **Bodega con Propósito**, apoyamos a diversos **emprendedores y entidades de la región** proporcionándoles **residuos aprovechables** que transformaron en nuevos productos comercializables. Esto no solo fortaleció la economía local, sino que también mejoró la calidad de vida de muchas personas.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Además, los recursos generados a través de la **gestión integral de residuos** por nuestra **Unidad Ambiental** permiten el fortalecimiento de nuestros **programas sociales**, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad.

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿Que hemos logrado?

1.808 colaboradores

23 empresas

Durante el año 2024 se realizaron capacitaciones en las diferentes empresas aliadas de PRODENSA; capacitaciones en las que se brindó información relacionada con la adecuada disposición de los residuos sólidos, normatividad legal vigente (código de colores resolución 2184), RESPEL, ciclo hídrico, cambio climático y energías renovables; esto a través de diferentes actividades didácticas y talleres como: El viaje de los residuos, ¿De dónde viene el agua que llega a nuestros hogares? Y obras de teatro. Estas capacitaciones nos permitieron llegar a un total aproximado de 1.808 colaboradores de nuestras empresas clientes y aliadas para un total de 23 empresas capacitadas.



997.610 KG

Residuos (aprovechables, especiales, peligrosos) gestionados por medio de las recolecciones a empresas, entidades y de los programas **Somos Conservación y Ecotrueque.**



ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

45

Comités de Economía Circular. el cual se adelanta semanalmente en Prodensa y se formulan proyectos de Economía Circular con aliados estratégicos como **HECAP** para el desarrollo de proyectos que brinden soluciones a empresas para optimizar el ciclo de vida de los productos extendiendo su vida útil, asegurando su aprovechamiento y reduciendo la extracción de materias primas del medio ambiente. Dentro del comité se llevan a cabo los siguientes proyectos:



RECIPULGAS

Esta iniciativa se enmarca en nuestro compromiso con la Economía Circular, buscando alargar la vida útil de materiales y equipos al darles una segunda oportunidad. A partir de los residuos post-industriales de diferentes recolecciones, trabajamos en su recuperación y reincorporación, reduciendo la generación de desechos y evitando procesos innecesarios de reciclaje.



6.678 kilogramos

De material recuperado que se evitó que fueran a rellenos sanitarios mitigando impactos ambientales.



TUBI-POSTES

Es un pilotaje sobre la elaboración de postes a partir de tubos de PVC reciclados de diferentes aliados de PRODENSA, los cuales se rellenan con botellas PET que contienen a su vez residuos de empaques de papas y otros materiales plásticos que no se pueden reincorporar a la cadena de producción. Su fin será el aislamiento de ecosistemas protegidos o áreas en proceso de rehabilitación ecológica, así como para la estabulación de sistemas productivos pecuarios.



ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema no Gri

Restauración y Conservación



Figura 16:
Siembra arboles nativos en Sopó

En **PRODENSA**, estamos convencidos de que la **restauración y conservación ecológica** son pilares fundamentales para la **sostenibilidad ambiental** de la región. A través de nuestro programa **Sinergia Ambiental**, trabajamos en alianza con la **Fundación Parque Jaime Duque** y la **Universidad Militar** y la **CAR** en la alianza **Unidos Por un Paisaje Sostenible**, una iniciativa que convoca a actores estratégicos del territorio, tanto del sector público como privado, para sumar esfuerzos en la **regeneración ecosistémica de la región**.

El objetivo es generar corresponsabilidad entre todos los actores involucrados, fomentando la calidad de vida y el bienestar de la comunidad, en armonía con los ecosistemas, para construir una región más sostenible.

¿Qué hemos logrado?

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

24 viveros participantes



En el marco de la Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible se promovió la formalización de una red de viveros para la restauración de ecosistemas estratégicos como Páramos, Bosques altoandinos, Bosques riparios y Humedales. Esta iniciativa contemplada dentro del eje de Restauración Ecológica a dado como resultado la participación voluntaria de cerca de 24 viveros de la región comprendida entre los páramos de Guerrero, Chingaza, Sumapaz y Guacheneque cuyo objetivo es: "Fomentar la restauración de los ecosistemas estratégicos entre el Páramo de Guerrero y el Páramo de Chingaza mediante la construcción de una cadena de valor que promueva el intercambio de conocimientos, semillas y material vegetal, beneficiando a todos los actores involucrados desde los cuidadores de las fuentes semilleras, propagadores de especies nativas y restauradores. Con el propósito de suplir la demanda de material vegetal nativo idóneo para recuperar la integridad de los ecosistemas".

Durante 2024 se realizaron diferentes actividades dentro con los integrantes de la red:

Fecha	Acción	Actores
Abril	Creación y primer encuentro de la Red	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- Viveros
Junio	Paramo de Guerrero - Proceso de restauración ecológica en el páramo	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- 8 Viveros
Julio	identificación de fuentes semilleras en Tabio	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- 6 Viveros
Agosto	Vivero Terraintegrity Tausa viveros locales páramo de guerrero	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- 4 Viveros
Agosto	Visita ICA Vivero FPJD taller promoción certificación ICA viveros de la red	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- 1 Viveros
Diciembre	Encuentro cierre de año PJD para definir plan de trabajo 2025 y taller de germinación de ericáceas	Alianza Unidos por un Paisaje Sostenible FPJD – Prodensa- 9 Viveros

Las actividades desarrolladas contemplaron visitas a viveros de la región, talleres de recolecta y manejo sostenible semillas nativas. En la actualidad se estima que los viveros están propagando cerca de 113 especies nativas, entre ellas 6 endémicas y más 30 en algún rango de amenaza.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

4.620 árboles Plantados



Dentro del marco de Gestión con Propósito de PRODENSA se realizaron durante el 2024 diferentes jornadas especiales de siembra y plantación de árboles nativos con empresas, reuniones del equipo técnico liderados por PRODENSA; con la participación de 4 empresas cliente y aliadas para un total de 620 árboles nativos plantados. Sumado a esto se tienen los 4000 árboles correspondientes a la compensación Ambiental realizada en el predio Santillana en el Marco del proyecto de restauración Ecológica del Chuscal.

TUBI-VERO



El proyecto tubi - vero se encuentra en desarrollo, se espera que para este 2025 esté completamente terminado y funcional, mejorando el uso eficiente del agua, empleando sistemas de recolección de aguas lluvia como principal fuente de riego, eliminando el uso de bolsas plásticas y el uso de energías alternativas para su sistematización. El prototipo está diseñado para poder propagar entre 800 a 1000 plantas nativas en un área de 18 m², para que sea fácilmente operado por empresas, comunidades, etc. En procesos de propagación de especies de flora nativa para proyectos de restauración de ecosistemas.



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 24 de enero de 2024, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Proyecto de Restauración Ecológica Participativa Chuscal



Tras el incendio forestal del 29 de enero de 2024 en la vereda Chuscal en el municipio de sopó que afectó **22.9 hectáreas** de un área protegida, **Prodensa** y la **Secretaría de Ambiente de Sopó** inspeccionaron la zona para evaluar el impacto y definir estrategias de recuperación del suelo antes del periodo de lluvias.

En colaboración con la **Universidad Militar**, se realizaron análisis del suelo para determinar su estado y definir acciones de restauración. Se identificó una compactación moderada y se recomendó el **enriquecimiento con microorganismos** para mejorar su estructura y favorecer el crecimiento vegetal.



Como parte del proceso de restauración, se realizó la **siembra simbólica de 100 árboles donados por Industrias Japan**, aplicando tratamientos de enriquecimiento de suelos y estableciendo un **monitoreo continuo**. Adicionalmente, se dio **seguimiento a la siembra de 4,000 árboles** en el predio Santillana como parte de una compensación ambiental.





7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1, Contenido 413-2)

Estándar 413 (2016): Comunidades locales

En Prodensa, el desarrollo comunitario es uno de nuestros principales objetivos. Para alcanzarlo, implementamos diversos programas sociales y ambientales, trabajando en articulación con nuestros grupos de interés y fomentando la participación de todos sus integrantes.

Dentro de los programas se contemplan los siguientes:

Cooperando con Universidades

Su objetivo es fortalecer la relación con universidades en diversas áreas de formación, incorporando **estudiantes en práctica en modalidad social** para apoyar el desarrollo de nuestros programas y promover en ellos sensibilidad y compromiso con la realidad socio-ambiental de la región

¿Qué hemos logrado?



Universidades en convenio apoyando nuestros programas sociales y ambientales

2

Universidad Minuto de Dios

Universidad de la Sabana



27

Estudiantes en práctica social apoyando el desarrollo de nuestros programas en diferentes escenarios con comunidades y aliados estratégicos.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Sinergia Empresarial

En este programa se crean espacios de trabajo entre las empresas de la región para abordar temas de interés, identificar necesidades y explorar oportunidades. A través de un enfoque colaborativo, se desarrollan soluciones prácticas e inspiradoras que contribuyen al crecimiento y sostenibilidad de la región.

¿Qué hemos logrado?

4 comités de recursos humanos donde participan **70** líderes de áreas de Recursos Humanos o áreas afines abordando diferentes temas de interés para el desarrollo de la región como; Situación laboral actual y nuevas perspectivas, reforma laboral, reducción de la jornada laboral, manejo de sustancias psicoactivas, entre otros.



Proyecto **“Mallas Tejidas con Cabello”**, desarrollado en alianza con el estudio de la maestra **Doris Salcedo**, una reconocida escultora Colombiana, cuenta con la participación de **170 personas** y fortalece el empleo local en **Duitama, Boyacá**, mejorando la calidad de vida de numerosas familias. Además, es una **contribución al arte** y un **homenaje a las víctimas de homicidio**, visibilizando, a través del tejido, el impacto del desplazamiento forzado y la pérdida del hogar.

GESTIÓN DE DONACIONES

289 personas beneficiadas de nuestros diferentes grupos de interés focalizados en condición de vulnerabilidad con donaciones de diferentes empresas y/o entidades. Con material cerámico para el mejoramiento de sus viviendas, carritos para transporte de residuos para asociaciones de recuperadores ambientales, utensilios de cocina, artículos de belleza y cuidado personal



5 sillas de ruedas donadas por nuestros aliados de Centro Chia las cuales fueron reparadas por nuestros amigos de HECAP y entregadas a integrantes de la comunidad que presentan esta necesidad para mejorar su calidad de vida.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Participación en Ferias

2 ferias con 15.560 asistentes. Feria de servicios de la empresa GHT dirigida al sector floricultor y en la feria Vitritur enfocada al sector turístico de Cundinamarca donde se presenta la oferta de programas y servicios de PRODENSA.

Escuela Social y Ambiental

Es una **estrategia de formación con propósito** en temas socioambientales que, a través de **herramientas lúdicas y experienciales**, busca generar conciencia sobre el impacto ambiental, y el desarrollo de **emprendimientos sostenibles**, mejorando la calidad de vida y el bienestar de sus participantes

¿Qué hemos logrado?

6 programas desarrollados:



- *Taller metodología WET CAR
- *Talleres Huertas Urbanas para la Vida
- *Fortalecimiento a asociaciones de recuperadores ambientales
- *Elaboración de Yogurt Casero
- *Taller de Avistamiento de Aves
- *Talleres de Arte en reciclaje
- *Talleres de siembra



469 participantes en los diferentes programas de formación con propósito

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

IMPACTO DE NUESTROS PROGRAMAS

Impacto Social y Beneficios

Desarrollo de habilidades:

Formación en emprendimiento, digitalización y sostenibilidad.
Promoción de prácticas ambientales (reciclaje, clasificación de residuos, huertas caseras).

Inclusión y accesibilidad:

Participación de amas de casa, independientes y trabajadores de distintas industrias.
Expansión de oportunidades para sectores vulnerables o con acceso limitado a formación.

Percepción de los participantes:

89.5% de los comentarios fueron positivos.
Destacan la calidad de los talleres, el aprendizaje adquirido y la importancia de estos espacios.

TESTIMONIOS DE ALGUNOS PARTICIPANTES

*"Mil gracias por los espacios y cada momento junto a ustedes."
"Excelente propuesta."
"Que muchas gracias y fue entendido."
"Prodensa es una oportunidad de saberes muy bonita.
"Que el tiempo es muy corto. ¡Felicitaciones a Prodensa por esta labor!"
"Gracias por brindarnos el espacio para recibir estos conocimientos."
"Gracias y felicitaciones por esta invitación, todo estuvo excelente."
"Muchas gracias por facilitarnos el aprendizaje."
"Excelentes oportunidades para el crecimiento y el conocimiento."
"Muchas gracias por permitirme acceder a las actividades de formación."*

¿Qué hemos logrado?



10.864 estudiantes de colegios de la región impactados por experiencias significativas en gestión adecuada de residuos aprovechables, manejo de compostaje y ahorro y uso eficiente del agua.

22 instituciones Educativas de la región participando en la Escuela Social y Ambiental.



62.414 visitantes impactados por la experiencia significativa "La Basura No Existe" y las actividades lúdicas que promueven la gestión adecuada de residuos en el Ecoparque de la Fundación Parque Jaime Duque.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

IMPACTO DEL DOMO

Fundación Parque Jaime Duque

En el DOMO, ubicado dentro de la Fundación Parque Jaime Duque, implementamos la estrategia de *Eco Propósitos*, mediante la cual, a lo largo de 2024, los visitantes demostraron un fuerte compromiso con el cuidado del medioambiente. Las principales acciones se enfocaron en el reciclaje, el ahorro de agua, la siembra de árboles y la reducción del uso de plásticos.

Se evidenció una amplia participación, con iniciativas aplicadas a la vida cotidiana y un marcado interés por la educación ambiental. En total, se analizaron 262 *Eco Propósitos*, los cuales nos inspiran a continuar impulsando el desarrollo sostenible en 2025, en colaboración con nuestros grupos de interés.

PROGRAMA SOMOS CONSERVACIÓN



8.821 participantes en las 23 recicles realizadas en colegios de la región, comunidades, entidades apoyando causas sociales y ambientales.

15 colegios Públicos y Privados participantes

1 universidad Militar participando

1 colaboradores PRODENSA

1 Bancolombia Sede Sopó

2.993 kilogramos de residuos aprovechables



PROGRAMA ECO TRUEQUE



Este es una alianza entre las Fundaciones; Parque Jaime Duque, Proyecto Unión y Prodeinsa, dirigido a sus colaboradores, quienes aportan residuos aprovechables limpios, secos y separados y a cambio reciben puntos que pueden cambiar por diferentes beneficios

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR



2.080 participantes de PRODENSA, Proyecto Unión y Fundación Parque Jaime Duque.

53.620 kilogramos de residuos aprovechables gestionados

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

PROGRAMA VOLUNTARIOS CON PROPÓSITO

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

869 voluntarios participando en nuestros programas sociales y ambientales apoyando el cumplimiento de nuestra gran misión de promover el desarrollo sostenible.



Hogares Geriátricos

Festivales ambientales

Siembras y jornadas de mantenimiento

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Fundación Proyecto Unión

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

Programa Dejando Huella Fundación Parque Jaime Duque

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

Colegios en servicio social

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

Construyendo Seguridad y Salud en el Trabajo

Su objetivo es liderar y articular estrategias de prevención en seguridad y salud en el trabajo, fomentando una cultura de bienestar y protección para todos los actores de la comunidad.

¿Qué hemos logrado?

CAM 2024 (ALPINA, CORONA, VITALIS, CERÁMICA SAN LORENZO, KOVERING, PRODENSA, INNOVAK)

Para 2024 se suma al CAM la empresa Innovak



Encuentros líderes CAM – 6 encuentros en los cuales se desarrollan propuesta e iniciativas para trabajar durante el año 2024 dentro del comité.

Formación Brigadistas CAM – 5 encuentros de formación para Brigadistas CAM en apoyo con el cuerpo voluntario de Bomberos Sopó Graduación de Brigadista CAM – Reentrenamiento Contra incendios Nivel 1

DONACIÓN CUERPO VOLUNTARIO BOMBEROS SOPÓ

En el mes de diciembre de 2024 se realizó una donación económica al cuerpo de Bomberos Voluntarios de Sopó, la cual fue destinada para la adecuación final en equipos de la ambulancia adquirida por esta institución en noviembre de 2024.

Durante los meses de enero y febrero de 2024 que se presentaron incendios forestales en el municipio de Sopó, por medio del CAM (Alpina, Corona, Vitalis, San Lorenzo y PRODENSA), se realizó apoyo logístico y administrativo a los bomberos de sopó, la defensa civil, cruz roja y las juntas de acción comunal de las veredas afectadas, entregando:

- Hidratación
- Refrigerios
- Herramientas de trabajo (palas, azadones, machetes) las cuales fueron armadas y alistadas por colaboradores de PRODENSA.
- Elementos de protección personal (guantes)



1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Así mismo se logró la interacción entre dos empresas del municipio y pertenecientes al CAM Alpina y Corona quienes facilitaron la entrega de agua en carro tanque para apoyo al manejo de incendio forestal. Alpina facilito el aporte de agua y corona y puso a disposición durante dos días un carrotanque para traslado del líquido.

Se recibió reconocimiento por parte de Proteusaca por el apoyo entregado al municipio y a los cuerpos de ayuda para estos momentos de emergencia.



INCENDIOS FORESTALES ENERO Y FEBRERO -TOCANCIPÁ Y GACHANCIPÁ

Nuestras empresas asociadas y amigas (Belcorp, Quala, Coca Cola) realizaron donaciones de refrigerios, bebidas hidratantes y productos lácteos, los cuales por medio de PRODENSA fueron entregados a los cuerpos de bomberos de los municipios de Tocancipá y Gachancipá quien también durante los meses de enero y febrero atravesaron emergencias por incendios forestales.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Apoyo al Emprendimiento

Su objetivo es **fortalecer e integrar a los emprendedores** en la dinámica económica, brindándoles **mentorías especializadas** con el apoyo de la **Universidad de La Sabana** y otros actores estratégicos. A través de este acompañamiento, se busca **impulsar su crecimiento, mejorar su bienestar y elevar su calidad de vida**, generando oportunidades sostenibles para su desarrollo.

¿Qué hemos logrado?



50

Emprendedores beneficiados de diferentes talleres y mentorías relacionados con el fortalecimiento de sus emprendimientos en temas como: manejo de costos, gastos, manejo de redes y marketing digital.



25

Ferias donde participaron **58** Emprendedores bajo la estrategia "Emprendedores con Propósito" en la Casona de la Artes para promover oportunidades de negocio.

1

Acompañamiento a la feria de emprendimiento del Colegio Cooperativo en calidad de Jurados apoyando el desarrollo de emprendimientos desde la etapa escolar.

Articulación con Entidades

Su objetivo es **ampliar el impacto de nuestra labor en el territorio**, alineado con nuestra misión, mediante la **articulación estratégica** con empresas, fundaciones e instituciones especializadas en áreas en las que no somos expertos.

Agradecemos a las entidades, fundaciones e instituciones que se han vinculado como **aliados y voluntarios**, aportando su **tiempo, conocimiento y talento humano**, y sumándose a nuestro compromiso por el desarrollo sostenible y el bienestar de la región.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR



2. SOBRE NUESTRO REPORTE



3. ¿QUIÉNES SOMOS?



4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Fundación Parque Jaime Duque

Fundación Proyecto Unión

Fundación Fundafe

Fundación ENID

Fundación San Ezequiel

Fundación Alas para Educar

Alcaldías de Sabana Centro

Empresas asociadas a PRODENSA

Colegios públicos y privados Sabana Centro

LIT Liderazgo transformacional

CAR

Fundación Imusa

Esenttia

Asuni

HECAP

Cámara de Comercio

Corporación Espacio Teatral

Asociaciones de Recuperadores ambientales

Hogares Geriátricos

UAI Sopó

Universidad Militar

Universidad de la Sabana

Universidad Minuto de Dios

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

2.800 participantes en Carrera Árboles para mi País



PRODNA se une como patrocinador en esta carrera contribuyendo con recursos apoyando el programa árboles para mi país fortaleciendo la regeneración y conservación ecosistémica de la región. Además, ProDNA patrocina a algunos de nuestros colaboradores e integrantes de nuestros diferentes grupos para participar en la carrera. CI

3.000 participantes en Carrera Sueños en Construcción



PRODNA apoya a la Fundación Proyecto Unión uniéndose como patrocinador en esta carrera para contribuir con recursos para continuar con esta gran obra y además patrocina a algunos de nuestros colaboradores e integrantes de nuestros diferentes grupos para participar en la carrera

Durante **2024**, consolidamos alianzas con más de **30 fundaciones y entidades** para ejecutar acciones conjuntas que impulsen el **desarrollo sostenible** de nuestros **grupos de interés**. Estas iniciativas benefician a **recuperadores de oficio, juntas de acción comunal, personas en condición de discapacidad, niños, niñas, adultos mayores, emprendedores locales y comunidad en general** con el propósito de **fortalecer la economía local, mejorar la calidad de vida y promover el bienestar de la comunidad**.

Asimismo, estas alianzas permiten fomentar el **crecimiento y desarrollo** de los participantes a través de la **Escuela Social y Ambiental**, brindando espacios de formación y capacitación que facilitan su integración en procesos productivos sostenibles.

Participación Ciudadana y Territorial

Su objetivo es participar activamente en espacios de interacción ciudadana, donde se analicen necesidades, oportunidades y temas estratégicos clave para el desarrollo presente y futuro de nuestra región.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL



E DE
OS GRI

¿Qué hemos logrado?

PARTICIPACIÓN EN CONSEJOS Y COMITÉS:

En Tocancipá:

Comité CIDEA con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, financieros y de proyección en favor de una cultura ética en el manejo sostenible del ambiente.

En Sopó:

Consejo municipal de Gestión del Riesgo de Sopó con el objetivo de orientar la construcción de lineamientos y promover procesos de investigación en gestión del riesgo de desastres.

consejo territorial de Seguridad Social en Salud con el objetivo de coordinar y supervisar la actuación de los diferentes actores del sistema de salud del municipio de Sopó

Consejo Municipal de Desarrollo Rural con el objetivo de reglamentar las funciones y la eficiente prestación de servicios.

Comité interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil es coordinar acciones entre entidades públicas, privadas y la sociedad civil para prevenir, mitigar y eliminar el trabajo infantil, garantizando la protección y el bienestar de los niños, niñas y adolescentes

Consejo de paz, reconciliación y derechos humanos, tiene como objetivo promover la construcción de paz, la reconciliación y la garantía de los derechos humanos, fomentando el diálogo y la participación ciudadana para fortalecer la convivencia y la justicia social.

Comité de ciencia, tecnología e innovación tiene como objetivo fomentar el desarrollo científico, tecnológico y la innovación en el municipio, promoviendo la investigación, el acceso al conocimiento y la implementación de soluciones que contribuyan al progreso sostenible de la comunidad.

Consejo territorial de planeación tiene como objetivo principal garantizar la participación ciudadana en la formulación, seguimiento y evaluación del **Plan de Desarrollo Territorial**. Actúa como un espacio de concertación entre la sociedad civil y el gobierno local, asegurando que las políticas públicas reflejen las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Consejo municipal de política social tiene como objetivo coordinar y articular las políticas, programas y acciones dirigidas al bienestar social en el municipio, garantizando la protección y mejora de la calidad de vida de la población, especialmente de los grupos más vulnerables.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

Comité de participación comunitaria tiene como objetivo fomentar la participación de la comunidad en la planificación, gestión y vigilancia de los servicios de salud, promoviendo la corresponsabilidad y el mejoramiento de la calidad en la atención.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Consejo de turismo tiene como objetivo asesorar, coordinar y promover el desarrollo sostenible del turismo en un territorio, fomentando la participación de los actores del sector y fortaleciendo las estrategias para mejorar la oferta turística.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Participación con un stand en las carreras Arboles para Mi País y Sueños en Construcción en la fundación Parque Jaime Duque con el objetivo de promover la educación ambiental en los participantes y promover nuestra oferta de servicios.

Participación en la feria de empleo purpura de sopó para apoyar la promoción de ofertas laborales para mujeres.

Participaciones en consejos Directivos de colegios Públicos de la Región donde se identifican oportunidades para trabajar por el fortalecimiento de la educación ambiental por medio de nuestra escuela social y ambiental PRODENSA.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

SABANA CENTRO CÓMO VAMOS



Somos miembros del consejo Directivo Sabana Centro Cómo Vamos y su objetivo es a través de la encuesta de Percepción Ciudadana conocer la opinión de los habitantes de los municipios de la Provincia Sabana Centro (Cajicá, Chia, Cota, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá) sobre aspectos relacionados con temas que afectan su calidad de vida, como la educación, salud, seguridad y convivencia, buen gobierno y corresponsabilidad, medio ambiente, entre otros, con el objetivo de ser insumo para el desarrollo de nuestros programas para el desarrollo sostenible de la región.



PRODENSA recibe reconocimiento por su labor desatcada en favor de la ciencia, la innovación y la tecnología en el municipio de Sopó.

En un evento lleno de conocimientos y soluciones innovadoras, la Alcaldía Municipal de sopó entregó un reconocimiento muy especial a la Corporación PRODENSA por su invaluable labor como aliado ambiental, social, económico e innovador para el desarrollo del municipio y la región de Sabana Centro.

Este reconocimiento resalta el compromiso de PRODENSA con el desarrollo sostenible priorizando siempre el bienestar de nuestra comunidad y el cuidado de nuestro entorno. Su trabajo en favor de un futuro más justo, próspero y respetuoso con el medio ambiente es un ejemplo para todos

Participamos en la Feria Ambiental organizada por la Alcaldía Municipal de Sopó, donde dimos a conocer el proyecto 'Unidos Por un Paisaje Sostenible', el cual está

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



integrado por entidades e instituciones como: la fundación Parque Jaime Duque, la Corporación PRODENSA, la Universidad Militar Nueva Granada y la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR)

Con este proyecto buscamos beneficiar a los municipios de Sabana Centro a través del trabajo conjunto que busca conectar el páramo de Chingaza y el Páramo del Guerrero a través de una gran red de amigos que quieran trabajar por la Restauración Ecológica, la Economía Circular y el Cuidado del Recurso Hídrico.

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

(Contenido 2-29)

Alcance de las redes sociales oficiales de la Corporación PRODENSA

Contexto general de los perfiles de cada una de las redes sociales con las que cuenta la Corporación Pro-Desarrollo del Norte de la Sabana (PRODENSA)

La Corporación Pro-Desarrollo del Norte de la Sabana, cuenta con un perfil (Fan Page) en las diferentes plataformas digitales como: **Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok y YouTube** bajo el nombre de **PRODENSA**, a continuación, se realizará un cuadro comparativo de los seguidores con los que contaba en el periodo del año 2023 vs 2024 en cada una de las redes sociales

Red	Usuario	Seguidores 2023	Seguidores 2024
Facebook	Prodensa	1000	1710
Instagram	@prodensa_org	458	1053
TikTok	@prodensa_org	338	450
LinkedIn	@prodensa	247	252
YouTube	Prodensa ORG	25 suscriptores	169 suscriptores



Ilustración 1 Perfil de Facebook - PRODENSA

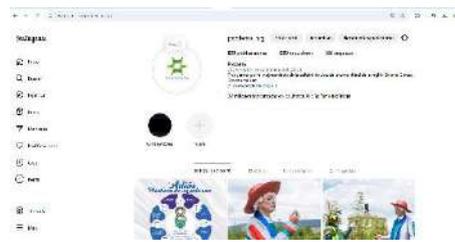


Ilustración 2 Perfil de Instagram - Prodensa

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR



Ilustración 3 Perfil de Tik Tok - PRODENSA



Ilustración 4 Perfil de YouTube - PRODENSA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE



Ilustración 5 Perfil de LinkedIn - PRODENSA

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Pilares de nuestra comunicación e impacto.

La comunicación es una herramienta poderosa que no solo informa, sino que transforma realidades. Para que su impacto sea positivo y efectivo, debe basarse en principios sólidos que garanticen su transparencia, legalidad y propósito. En este sentido, estos son los pilares fundamentales que guían nuestra manera de comunicar:

No vendemos humo, comunicamos objetivamente

La confianza se construye con mensajes claros, veraces y fundamentados. No buscamos impresionar con falsas promesas, sino transmitir la realidad de manera honesta y objetiva.

Hasta una noticia mala se puede contar en un ambiente propositivo

La comunicación no se trata solo de lo que se dice, sino de cómo se dice. Incluso en los momentos difíciles, un enfoque propositivo permite encontrar soluciones, generar aprendizajes y fortalecer la resiliencia.

Todo debe y tiene que ser legal

La ética y la legalidad son la base de cualquier mensaje que transmitimos. La comunicación responsable no solo respeta las normas, sino que también protege la reputación y la credibilidad de quienes la emiten y la reciben.

Generamos comunicación para la transformación

Más que informar, buscamos inspirar cambios. La comunicación es un puente para la acción, capaz de movilizar comunidades, fortalecer causas y generar impacto positivo en la sociedad.

Comunicación oportuna

El mensaje correcto en el momento adecuado puede marcar la diferencia. Por eso, priorizamos la oportunidad y la pertinencia en cada interacción, asegurando que la información llegue cuando más se necesita.

Siguiendo estos principios, construimos una comunicación efectiva, transparente y con propósito, capaz de generar impacto real en nuestro entorno.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Canales de comunicación con los grupos de interés

En la Corporación PRODENSA, creemos que una comunicación clara, transparente y bidireccional es clave para fortalecer nuestras relaciones y generar impacto positivo en la sociedad. Por ello, contamos con diversos canales de comunicación como correos corporativos, grupos de whatsapp, redes sociales, carteras y reuniones a través de plataformas adaptadas a las necesidades de nuestros grupos de interés internos y externos, permitiéndonos mantener una interacción efectiva y oportuna.

Estrategias de comunicación y participación comunitaria

La comunicación es la base del entendimiento y la participación es el motor del cambio. En la Corporación PRODENSA, diseñamos estrategias que no solo informan, sino que también involucran a la comunidad, promoviendo un diálogo abierto y la construcción colectiva de soluciones sostenibles.

Comunicación clara y accesible: Nos aseguramos de que la información llegue a todos de manera transparente y comprensible, utilizando diferentes canales como redes sociales, boletines, carteleras y reuniones comunitarias.

Espacios de diálogo y escucha activa: Fomentamos la participación a través de programas, foros, encuentros y proyectos en los que las comunidades pueden fortalecer sus conocimientos en pro del fortalecimiento del desarrollo sostenible de la región de Sabana Centro.

Uso de tecnología para la interacción: Aprovechamos herramientas digitales como WhatsApp, plataformas virtuales y transmisiones en vivo para fortalecer la conexión con los diferentes grupos de interés.

Acciones colaborativas: Impulsamos actividades que permitan la integración de la comunidad en la ejecución de programas y proyectos, convirtiéndolos en protagonistas del desarrollo sostenible.

A través de estas estrategias, fortalecemos el sentido de pertenencia, la confianza y la participación de la comunidad, construyendo juntos un futuro más equitativo y sostenible.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿Cómo es la comunicación sobre sostenibilidad y medio ambiente?

En la Corporación PRODENSA, entendemos que la comunicación es una herramienta clave para generar conciencia, movilizar acciones y transformar hábitos hacia un futuro más sostenible. Por eso, desarrollamos contenidos diversos y multiformatos—fotografía, diseño gráfico y productos audiovisuales en formatos verticales y horizontales—para generar conciencia, movilizar acciones y transformar hábitos en favor del medio ambiente.

Educamos: Compartimos información clara y accesible para sensibilizar sobre los desafíos ambientales y la importancia de la sostenibilidad.

Movilizamos: Inspiramos a las personas a tomar acción, promoviendo iniciativas que impacten positivamente nuestro entorno.

Transformamos: No solo informamos, sino que impulsamos un cambio de pensamiento, fomentando conductas responsables con el planeta.

Nos apoyamos en nuevas tecnologías, plataformas digitales y medios de comunicación, así como en el trabajo conjunto con nuestros aliados estratégicos, para amplificar nuestro mensaje de protección del planeta, fortaleciendo proyectos de sostenibilidad y apropiación del territorio.

Cada uno de estos contenidos tiene un propósito claro: educar, informar y generar un llamado a la acción, cambiando conductas que puedan afectar la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Comunicación sobre valores organizacionales de la Corporación Prodensa

En la Corporación PRODENSA, la comunicación es el reflejo de nuestros valores organizacionales, los cuales guían cada acción, decisión e interacción con nuestros grupos de interés. A través de un diálogo claro, abierto y constante, reforzamos nuestro compromiso con la comunidad y el desarrollo sostenible.

Cooperación: Fomentamos la unión entre empresas, comunidades y aliados estratégicos, construyendo puentes que nos permitan crecer juntos y generar impacto positivo.

Transparencia: Priorizamos una comunicación clara y accesible, garantizando la confianza y el acceso a la información de manera abierta y permanente.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Compromiso con la región: Más que una meta, es nuestro propósito. Trabajamos para fortalecer el tejido social y contribuir al bienestar de las comunidades.

Sentido de pertenencia: Cada acción está impulsada por el amor y la responsabilidad hacia nuestra región, promoviendo su cuidado y desarrollo sostenible. Transmitimos estos valores en cada mensaje, cada proyecto y cada conversación.

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 2-7: Empleados

Nuestro Equipo de Trabajo



Figura 17: Foto Equipo PRODENSA

En el año 2024, nuestra corporación contó con un equipo de 58 colaboradores, de los cuales 39 fueron hombres, incluyendo 2 aprendices del SENA, y 19 mujeres. Estos colaboradores fueron contratados para nuestra sede principal en los municipios de Sabana Centro y en los centros de trabajo de algunas de nuestras empresas cliente.

Todos los empleados ingresan con contratos a término indefinido, a través de un proceso de selección que garantiza el cumplimiento de todas las prestaciones de ley, seguridad social y el pago de horas extras cuando sea necesario, respetando el límite máximo permitido por la legislación para las áreas operativas.

Priorizamos la contratación de talento local dentro de nuestra zona de influencia con el fin de reducir los tiempos de desplazamiento. Además, en las áreas operativas, ofrecemos el almuerzo como beneficio adicional.

Durante el año 2024, se incorporaron 44 nuevos colaboradores: 38 hombres y 6 mujeres. Estas contrataciones respondieron tanto a la creación de nuevos puestos de trabajo como a la rotación de personal.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema no Gri Ambiente Laboral



Los temas propuestos para el plan de formación del personal Prodensa son pensados y están relacionados con lo identificado en la Matriz de identificación de peligros valoración y evaluación de riesgos, en estos procesos de capacitación son utilizadas metodologías teórico prácticas de esta forma se genera la participación de todo el personal asistente.

- Estilos de vida saludable
- Salud Mental
- Riesgos: Biomecánico, biológico, mecánico, publico
- Seguridad Vial: Manejo defensivo y seguridad vial para los actores viales
- Manejo y transporte de mercancías peligrosas
- Manejo seguro de montacargas
- Prevención de accidentes y uso adecuado de EPP

Se realizaron 54 encuentros de formación entre capacitaciones generales y charlas de seguridad, temas relacionados a los riesgos identificados en las actividades de la Corporación.

Número de colaboradores de la Corporación impactados en los encuentros de formación 45 promedio.

CERTIFICACIÓN BRIGADA PRODENSA – BOMBEROS SOPÓ

Se inició la certificación de la brigada de emergencias de Prodensa (11 brigadistas) bajo Resolución 0256 de 2014, con una intensidad horaria de 40 horas y con el acompañamiento y entrenamiento de Bomberos Sopó

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Capacitaciones y Desarrollo Organizacional

Durante 2024, la corporación llevó a cabo **15 capacitaciones** enfocadas en el fortalecimiento del ambiente laboral, el liderazgo, la comunicación y la prevención de conflictos. Algunos de los principales temas abordados fueron:

Bienestar y Seguridad Laboral: Ley 1010 sobre acoso laboral, resolución de conflictos y roles del Comité de Convivencia.

Habilidades de Comunicación y Liderazgo: Comunicación asertiva, inteligencia emocional y estilos de liderazgo.

Trabajo en Equipo y Cultura Organizacional: Mecanismos de participación y consulta, retroalimentación de procedimientos y actualización de novedades.

Impacto de las Capacitaciones

Las formaciones generaron un impacto positivo en la organización, mejorando la capacidad de liderazgo, la resolución de conflictos y la comunicación efectiva entre colaboradores. Esto ha fortalecido el ambiente laboral, promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo, además de aumentar la motivación y la confianza de los empleados.

Plan de Bienestar

El Plan de Bienestar de Prodensa busca fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia de sus colaboradores, promoviendo un ambiente laboral positivo. Dentro de las principales iniciativas se destacan:

Auxilio por Incapacidad: Cobertura del **100% del salario** durante incapacidades por enfermedad general, hasta un máximo de **60 días al año**.

Kit Escolar: Entrega anual de útiles escolares a los trabajadores con hijos en edad escolar, en alianza con la caja de compensación familiar.

Incentivo por Grado: Apoyo a la formación profesional de los colaboradores, con un incentivo equivalente al **30% de un SMLV** tras la finalización de estudios técnicos, tecnológicos, profesionales, especializaciones o maestrías.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Celebraciones y Reconocimientos: Conmemoración de fechas especiales como el Día de la Madre, el Padre, Amor y Amistad, Halloween y evento de cierre de año.

Permiso por Cumpleaños: Otorgamiento de **medio día libre remunerado** para los colaboradores en su cumpleaños.

Impacto del Plan de Bienestar

El programa ha mejorado significativamente el clima organizacional, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la satisfacción de los colaboradores. El respaldo brindado en salud, educación y calidad de vida ha impulsado la motivación y el compromiso, reflejándose en una mayor productividad y armonía en el entorno laboral.

Agradecemos a nuestros colaboradores, junta directiva, empresas asociadas, aliados, instituciones educativas, amigos e integrantes de nuestros distintos grupos de interés por su compromiso y esfuerzo. Juntos, hemos trabajado por una región más sostenible en 2024.

Nuestro sistema de Gestión de Calidad

Durante el año 2024, se consolidó la implementación del Sistema Integrado de Gestión, con la certificación de auditores internos. Además, se inició la fase de implementación y seguimiento a cada uno de los procesos, mediante auditorías internas y revisiones periódicas en todas las áreas, con el objetivo de garantizar la continuidad para la certificación.

¡Con orgullo, todos *SOMOS PRODENSA!*



Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 24 de enero de 2024, que se realiza la descarga del documento.



8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	CORPORACION PRO DESARROLLO DEL NORTE DE LA SABANA (PRODENSA) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2024
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No Aplica

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2022						
GRI 2: Contenidos Generales 2024	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	10				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	8				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	8				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	8				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13				
	Contenido 2-7: Empleados	52				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	52				
	Contenido 2-9: Estructura de	16				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 24 de enero de 2024, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	gobernanza y composición					
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	26				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	17				
	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	19				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	17				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	17				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	20				
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	22				
	Contenido 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	24				
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	34				
Estándar 413 (2016):	Contenido 413-1:	35				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 24 de enero de 2024, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Comunidades locales	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo					
	Contenido 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales				N/A	
NO GRI: Ambiente Laboral						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	54				
NO GRI: Ambiente Laboral	Propiciar un ambiente adecuado para generar bienestar en los colaboradores.	56				
NO GRI: Circularidad						
NO GRI: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	24				
NO GRI: Circularidad	Darles una segunda oportunidad a los residuos aprovechables.	25				
NO GRI: Conservación y Restauración.						
NO GRI: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	29				
NO GRI: Conservación y Restauración	Generar alianzas y movilizar acciones por un paisaje sostenible.	26				