



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022 DE CORPORACIÓN PRODESARROLLO DEL NORTE DE LA SABANA (PRODENSA)



ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DEL DIRECTOR

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



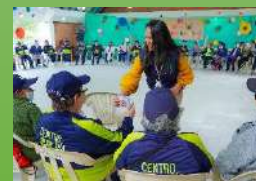
NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

CARTA DEL DIRECTOR

CARTA DEL DIRECTOR

(Contenido 2-22)

1. CARTA DEL DIRECTOR

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Han pasado más de 30 años desde que dos grandes líderes de las Empresas Alpina y Corona se unieron y tomaron la decisión de complementar su acción en el territorio con una entidad que tuviera ese contacto permanente con diferentes actores de la región y partiendo de las necesidades y oportunidades identificadas se promovieran esfuerzos por el desarrollo sostenible de nuestra región. Son muchos los programas y proyectos concebidos y ejecutados desde entonces; desde la orientación hacia una vocación pertinente en jóvenes hasta proyectos de gestión enmarcados en el concepto de economía circular con sentido social, que es finalmente el componente determinante en la sostenibilidad de los resultados concretos derivados de los programas y proyectos.

El desarrollo ha hecho parte de este territorio de Sabana Centro muy especialmente en los últimos años; crecimiento poblacional, establecimiento de grandes empresas, incremento de la movilidad, variaciones en las condiciones de seguridad, etc. Y no siempre el crecimiento corresponde a los deseos de quienes habitan y viven el territorio. Naturalmente hay muchas iniciativas cuyo objetivo es aliviar las situaciones derivadas del desarrollo, pero desafortunadamente muchas de ellas se quedan en pilotos o en los primeros pasos de su implementación. Un ejemplo de ello es la restauración ecológica donde no basta con sembrar los árboles adecuados, sino que fundamentalmente hay que cuidar los mismos durante un tiempo para que no mueran y prosperen enriqueciendo los ecosistemas como antes a la restauración de la vida misma.

Conocedores de esta situación, en nuestra Corporación la estrategia es identificar necesidades y oportunidades en el territorio con los diferentes actores y gestionar planes y proyectos pertinentes para que las mejores prácticas sumen al desarrollo de la región. Cada proyecto que concebimos y ejecutamos nos permite aprender y afinar los elementos que procuren sostenibilidad y cambio de hábitos de los diferentes actores como contribución concreta para un territorio sostenible. Es imperativo tener presente que las personas deben comprender que hacen parte del problema y que también forman parte de la solución, aquí radica el cambio fundamental para lograr la sostenibilidad de las mejores prácticas.

En la visión de Prodensa está claramente la búsqueda de la Sostenibilidad como modelo para procurar de manera respetuosa la mejor región para futuras generaciones, tenemos claro que la solución a las necesidades del territorio y el aprovechamiento de las oportunidades se logra uniendo en lugar de dividir esfuerzos y para ello procuramos una articulación de calidad orientada al resultado de los actores pertinentes de nuestra querida región. La estrategia de la Corporación parte del “Fortalecimiento de la capacidad interna de la Corporación” haciendo énfasis en una marcada orientación hacia los beneficiarios de nuestra acción. Por supuesto la búsqueda permanente de una mayor profundidad en los resultados de nuestros programas y la fusión entre la responsabilidad social y los programas ambientales para edificar con la comunidad tenga o no tenga un plan de sostenibilidad definido. Todas las herramientas lúdicas, tecnológicas y demás son incorporadas para lograr nuestros objetivos. El impacto sobre derechos humanos contempla desde dar oportunidades de prosperar a personas o grupos de personas como recuperadores ambientales y sus familias, hasta trabajar por un trabajo decente para nuestra comunidad. Cabe resaltar que generalmente las personas quedan comprometidas

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

con el cambio y la satisfacción de saberse constructores de una mejor región con sus acciones es terreno fértil para las mejores relaciones que multiplican el resultado y facilitan nuevos proyectos.

Este conjunto de acciones previene y mitiga impactos negativos en nuestra región y promueve impactos positivos como en caso mejorar ingresos y generar empleo para recuperadores ambientales y emprendedores de la región. El medio ambiente se favorece a través de las alianzas y promoción de programas en restauración ecológica, protección del recurso hídrico y economía circular y las personas expresan su satisfacción al convertirse en actores clave en la construcción de la sostenibilidad de la región que habitan.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

No menos importante es señalar que a corto y mediano plazo las prioridades estratégicas consisten en fortalecer alianzas con todos los actores involucrados inspirando, aprendiendo y multiplicando programas de impacto inspirador que orienten las acciones de la comunidad en general hacia un mejor estar en líneas de trabajo tales como la restauración ecológica, la protección del recurso hídrico y las mejores prácticas de economía circular. Cabe resaltar de nuevo que la base de toda esta propuesta se deriva de las personas y es por ello, que se torna vital continuar adelante haciendo esfuerzos porque se consolide nuestra escuela de formación social y ambiental. Cuando se mencionan todos los actores involucrados en estos procesos, se está haciendo referencia a la comunidad y a sectores como el privado, el institucional y por supuesto a los líderes naturales del proceso que son las autoridades gubernamentales. Reconocemos como insumos esenciales no solo para nuestro ejercicio de planeación estratégica sino para el avance de nuestros proyectos los siguientes aspectos: la legislación y las políticas de estado, la dinámica empresarial y las tendencias definidas en el mundo tales como los objetivos de desarrollo sostenible.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Estar cerca de la comunidad nos permite conocer de primera mano lo que funciona y lo que no funciona en términos de los objetivos planteados, las alianzas dan perspectiva y enriquecen el trabajo dando matices muy especiales que amplían las posibilidades de inspirar a las personas hacia las mejores prácticas de sostenibilidad. Uno de los logros más importantes ha sido poner en marcha y fortalecer la “Escuela de formación social y ambiental Prodensa” que tiene como base las instalaciones del Parque Jaime Duque (Aliado de Prodensa en el gran proyecto “Unidos por un paisaje sostenible”) y en el cual el mensaje para miles de personas cada mes es “la basura no existe” existen residuos que podemos gestionar aprendiendo las mejores prácticas a nivel de nuestras casas, empresas o instituciones. Nos sentimos muy orgullosos del eco y los resultados obtenidos en términos colaborativos no solo con el Parque Jaime Duque sino con la Universidad Militar Nueva Granada, la CAR y otras tantas instituciones. Empoderar a personas haciéndoles sentir que son parte de la solución y otorgando el conocimiento para que sus aportes sean concretos ha sido muy exitoso, esto adquiere una mayor relevancia en la medida en que hemos compartido un propósito que toca las fibras profundas de las personas y los motiva de manera genuina al cambio. Sin duda alguna las alianzas han sido fundamentales para los logros obtenidos en el cumplimiento de la misión de la Corporación, el apoyo de las Empresas y la interacción con otras instituciones han amplificado los resultados. Una de las más importantes oportunidades de mejora está en el dominio de las metodologías de formulación de proyectos, así mismo la implementación de un Sistema Integrado de Calidad y una comunicación de nuestra acción más amplia contribuiría de manera importante con el desempeño para los mejores resultados de Prodensa.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El avance de la acción de la corporación durante el año 2022 se destaca en algunas líneas de manera importante como por ejemplo en la Escuela de Formación Social

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

y Ambiental Prodensa, los programas de Economía Circular con sentido social, el fortalecimiento de la sinergia en la acción empresarial y los programas de acción social orientados a la comunidad. Algunos de los objetivos trazados no alcanzaron los objetivos propuestos como por ejemplo la vinculación de más empresas a la corporación en calidad de empresas asociadas o el fortalecimiento de nuevas líneas de ingresos para la corporación que aún no logra tener un peso importante frente a las líneas convencionales de ingresos de esta.

En cuanto tiene que ver con los principales retos estratégicos de la organización a corto y mediano plazo vale la pena destacar en primer lugar el fortalecimiento de la capacidad interna de la corporación implementando el sistema integrado de gestión y adoptando una metodología de proyectos apropiada que integre los esfuerzos no solo de Prodensa sino de sus aliados en la concepción, estructuración y ejecución de proyectos. Lograr aumentar las capacidades de la Corporación para comunicar y generar transformación a partir de las acciones que desarrolla será otro de los principales retos de futuro. Generar nuevos ingresos y salir del océano rojo de las actividades económicas que hoy significan los ingresos más importantes para Prodensa no es un objetivo menor y debe continuarse trabajando de manera incansable para conseguirlo.

En Prodensa estamos convencidos que somos una de las Instituciones del futuro protagonistas de la generación, desarrollo y ejecución de proyectos orientados a la sostenibilidad con la enorme ventaja de incluir y comprometer a esos actores que conforman la vasta red de amigos de la Corporación.

Somos región, somos sostenibilidad en acción.

JUAN CARLOS VELEZ
Director Ejecutivo

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

Este informe fue construido teniendo en cuenta la participación de nuestros grupos de interés en relación con nuestros programas sociales y ambientales de nuestra Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana, en adelante Prodensa.



Figura 1: Grupos de Interés.

Contenido 2-4: Actualización de la información

Teniendo en cuenta que este es el primer informe de sostenibilidad bajo estándares GRI, no tenemos información para ser actualizada.

"No es mi basura
pero es MI
Planeta."

3

¿QUIÉNES SOMOS?

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿QUIENES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

Somos la Corporación Pro Desarrollo del Norte de la Sabana Prodensa, Somos una entidad privada Sin Ánimo de Lucro que ayuda a Organizaciones y a personas a encontrar soluciones a sus necesidades a través de nuestras redes de colaboración para lograr bienestar, prosperidad y sostenibilidad construyendo una región. Gracias a la Alianza empresarial de la región.

Estamos ubicados en el municipio de sopó ´pero tenemos influencia en los municipios de sabana centro que son: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.



Figura 2: Mapa de Sabana Centro



Figura 3: Casa Prodensa Sopó.



Figura 4: Bodega de Gestión de Residuos FPJD.



Figura 5: Encuentro en Bodega FPJD.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestra sede principal está ubicada en el centro del municipio de sopó donde se encuentra ubicada la dirección y los colaboradores administrativos, la mayor parte de colaboradores se concentra en el área operativa y están ubicados en siete (7) centros de acopio en algunas de nuestras empresas asociadas y aliadas, además contamos con una segunda sede donde se llevan los residuos que se hacen de las recolecciones de la unidad ambiental, la cual está ubicada en el ecoparque sabana de la Fundación Parque Jaime Duque en el municipio de Tocancipá, donde se realiza la gestión integral de los mismos y funciona también como aula ambiental para desarrollar acciones de nuestra escuela social y ambiental.

Nuestra Misión

Somos una Corporación Empresarial apolítica, sin ánimo de lucro de la región Sabana Centro cuyo objetivo es desarrollar comunidad de manera sostenible, no asistencialista, en línea con los programas de Responsabilidad Social de las Empresas; gestionando iniciativas de integración y mejores prácticas que favorezcan el desarrollo, creando puentes de comunicación y participación con los diferentes grupos de interés con foco en las áreas de Educación, Emprendimiento Gestión Ambiental e Innovación.

Nuestra Visión

En el año 2023 Prodensa será reconocida en la Sabana Centro como una CORPORACIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE, enfocada a dar solución de las necesidades de los grupos de interés presentes en la región, siendo articuladores entre los diferentes actores y las necesidades detectadas, logrando innovación social, económica y ambiental.

Nuestras Líneas de Acción

REPRESENTACIÓN EMPRESARIAL



PROGRAMAS SOCIALES



PROGRAMAS AMBIENTALES



Desde Prodensa representamos al sector productivo en los diferentes escenarios con entidades públicas y privadas como consejos, comités, entre otros, identificando necesidades y oportunidades donde podamos articularnos con los diferentes integrantes de nuestros grupos de interés para desarrollar programas sociales y ambientales por la sostenibilidad y el desarrollo de la comunidad.

Nuestros Valores Corporativos



Cooperación

Entre las empresas, la comunidad y los diferentes grupos de interés.



Compromiso con la Región

Objetivo permanente desarrollar comunidad.



Transparencia

Claridad y apertura en la comunicación permanente.



Sentido de Pertenencia

Cuidado y preocupación por la región.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

“Estamos orgullosos de ser parte de una corporación que trabaja por el desarrollo sostenible y el desarrollo de la comunidad, por eso, expresamos nuestros valores en todas nuestras acciones con nuestra Familia Prodensa y con nuestros grupos de interés”.

Nuestras Empresas Asociadas



Con los aportes de nuestras empresas asociadas contribuimos al desarrollo sostenible de nuestra región y al desarrollo de la comunidad.

GRACIAS por sus aportes para ayudarnos a construir una **MEJOR REGIÓN**

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

Nuestros programas Sociales y Ambientales



8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Nuestros programas sociales y ambientales tienen el objetivo de promover la participación de los diferentes integrantes de nuestros grupos de interés tanto desde lo público como lo privado para incidir colaborativamente en el desarrollo sostenible de la región y sus comunidades.

Dentro de cada uno de los 10 programas se contemplan los objetivos de desarrollo sostenible que se quieren alcanzar acorde con la planeación estratégica de Prodensa y el conocimiento de las necesidades y oportunidades a través de los diferentes diagnósticos de región.

Uno de los principales objetivos de desarrollo sostenible (ODS) es el 17; Alianzas para lograr los objetivos ya que Prodensa tiene un papel fundamental en la articulación de actores tanto desde lo público como desde lo privado en torno al logro del desarrollo sostenible de nuestra región.

Nuestra cadena de suministro

Preferimos que nuestros proveedores sean organizaciones locales y/o emprendedores para favorecer su economía y contribuir con el desarrollo sostenible de la región.

Desde las diferentes áreas de Prodensa se requieren diversos tipos de servicios por parte de nuestros proveedores; en nuestra unidad ambiental se requieren servicios logísticos para el transporte y gestión integral de los residuos de los diferentes clientes, desde lo social proveedores de cursos, talleres y programa y detalles, entre otros, para nuestros clientes y voluntarios y desde lo administrativo elementos que atiendan las necesidades de nuestras sedes, la dotación, la seguridad y salud de nuestros colaboradores siempre buscando establecer alianzas con proveedores de nuestra zona de influencia o en condición de vulnerabilidad para favorecer la economía de la región



35

Proveedores Beneficiados

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestros clientes

Son empresas y/o entidades que han tomado la decisión de contratarnos y/o donar sus residuos aprovechables para hacer una gestión integral de los mismos, siendo responsables con el ambiente y trabajando unidos por la sostenibilidad de la región.

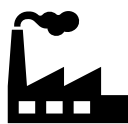
También son todos los integrantes de nuestros diferentes grupos de interés que creen que participando activamente en nuestros programas inciden en los cambios de comportamiento de la comunidad y de esta manera colaborativamente lograr no solo el cumplimiento de nuestra gran misión sino incidir en tener un planeta sostenible para esta generación y las próximas.

Nuestros clientes son lo mas importante para Prodensa, porque cada cliente es una persona que a su vez nos puede ayudar a multiplicar nuestras acciones a partir de la experiencia brindada por nuestros servicios y/o programas que tienen la finalidad de incidir en los cambios de hábitos y comportamientos por alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible según nuestra planeación estratégica para tener un mejor planeta.



25

Instituciones Educativas



105

Empresas Aliadas



14

Empresas Asociadas



75

Emprendedores



25.000

Comunidad



06

Entidades Sin Ánimo de Lucro

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

Nuestro máximo gobierno lo compone la Junta Directiva, cuyos representantes son elegidos por nuestras empresas asociadas para que los representen en Prodensa, esta junta se reúne periódicamente y es allí donde se presentan los planes, programas y presupuestos para ser aprobados en cumplimiento de nuestra gran misión de desarrollar comunidad de manera sostenible.

Junta Directiva

PRINCIPALES

**PRODUCTORES DE
ENVASES
FARMACÉUTICOS
S.A.S PROENFAR**

BEL-STAR S.A.

**COMPAÑÍA
COLOMBIANA DE
CERÁMICA S.A.S**

Presidente

Vicepresidente

Secretario

Beatriz Penagos

Bruna Bocci

Juan Fernando Rendón

SUPLENTE

MOLSABANA S.A.S

**ALPINA PRODUCTOS
ALIMENTICIOS S.A.**

VITALIS S.A. C.I.

Mario Andrés Cortés

Deejay Stander

Carmen Cecilia Amortegui

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas



Figura 6: Foto Aérea Sopó.

Desde la preocupación por los impactos que puedan afectar el buen funcionamiento del negocio, minimizar el riesgo con negocios rentables y sostenibles. Se brinda asesoría para la buena gestión, perdurabilidad y cumplimiento legal de estas empresas.

Se garantiza el pago de obligaciones tributarias, comerciales, con clientes y proveedores de acuerdo con las leyes establecidas como entidad sin ánimo de lucro.

Prodensa cumple con los derechos de autor y licencias de Software en todos los equipos utilizados en la Corporación, además de los derechos de imagen de los participantes de nuestros programas para nuestros diferentes canales de comunicación.



4

NUESTRO ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(Contenido 2-29)

Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés

Nuestros aliados

Prodensa fue fundada por empresas, las cuales hoy en hacen parte de nuestras empresas asociadas con el objetivo de promover el desarrollo sostenible de la región contribuyendo con sus aportes voluntarios para fortalecer nuestros programas sociales y ambientales para alcanzar este objetivo.



Figura 7: Grupos de Interés.

Prodensa se encuentra en el centro siendo un eje articulador entre todos los grupos de interés, participando activamente en diferentes tipos de comités, consejos, ferias, cumbres, entre otros, tanto desde lo público como lo privado buscando identificar necesidades y oportunidades para trabajar colaborativamente por el desarrollo sostenible de la región y sus comunidades.

Dentro de nuestros grupos de interés destaca la alianza con la Fundación Parque Jaime Duque y la Universidad Militar ya que actualmente se desarrollan varios proyectos por el desarrollo sostenible en conjunto como son: Unidos por un Paisaje Sostenible. Ecotrueque y Somos Conservación.

Además, la adecuación de nuestra escuela social y ambiental con maquinaria y tecnología innovadora con la ayuda de nuestra empresa aliada Hecap de automatización industrial ubicada en el municipio de Zipaquirá

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

Para realizar el análisis de materialidad se siguió un proceso con los líderes de las áreas de la corporación (dirección, ambiental, social, recursos humanos, seguridad y salud en el trabajo y con la asesoría de expertos externos para identificar la priorización, encontrando los siguientes temas materiales:

- Circularidad
- Conservación y Restauración
- Ambiental Laboral
- Desarrollo Social
- Articulación Empresarial



Figura 8: Foro derechos humanos Sopó



Figura 9: Lectura en voz alta del Libro que estaba solo, FPU



Figura 10: Entrega donación Asociación de Recuperadores Ecotocancipá



Figura 11: Escuela Social y Ambiental, Profe Prode y Pacha



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

DESEMPEÑO ECONÓMICO

(Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Estándar 201 (2016): Desempeño Económico

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Prodensa es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objeto social es procurar el desarrollo social y económico de la comunidad a través de sus diferentes programas en los municipios de sabana centro.

Nuestros estados financieros se preparan de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera para PYMES aceptadas en Colombia y acorde con las normas internacionales.

Desde la Junta Directiva que es nuestro gobierno corporativo se presentan los proyectos, planes y/o programas para estudio y es allí donde se aprueba la mejor disposición de los recursos teniendo en cuenta el cumplimiento del objeto social.

Ingresos
\$7.576.411.809

Los ingresos de Prodensa principalmente provienen de las operaciones de la unidad ambiental, aportes de las empresas asociadas, servicios de back office para empresas de la región, proyecto cucharitas que apoya a mujeres cabeza de hogar y programas del área de responsabilidad social.

Egresos
\$6.893.691.670

Los egresos están relacionados con los salarios, beneficios a empleados, pagos a proveedores, pagos al gobierno e inversiones en la comunidad.

Excedentes
\$682.720.139

La diferencia entre ingresos y egresos nos genera los excedentes de la operación del año 2022, los que directamente se invierten para el desarrollo de nuestros diferentes programas garantizando los recursos financieros para el cumplimiento de nuestra gran misión de promover el desarrollo de comunidad de manera sostenible.



Figura 12: Camión Prodensa



Figura 13: Montacargas en la bodega de gestión de residuos.

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Figura 14: Domo, Escuela Social y Ambiental Prodensa, FPJD

Para el 2022 resaltan inversiones en infraestructura y vehículos para consolidar la escuela social y ambiental (Domo, camión, montacarga).

GESTIÓN DEL TALENTO

(Contenido 201-3)

Contenido 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación (fondos de pensiones)

FONDOS DE PENSIONES

En nuestra corporación garantizamos el pago de la seguridad social a nuestros colaboradores para garantizar que puedan acceder a los planes de jubilación establecidos por el estado por medio del pago a los diferentes fondos de pensiones suministrados por ellos sobre una base del 12% para el empleador y 4% correspondiente al colaborador

Durante el año 2022 hicimos un aporte de \$148.915.788 en cumplimiento de las normas laborales vigentes para nuestros colaboradores.



Figura 15: Oficina Unidad Ambiental, Prodensa



6

NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema no Gri Circularidad

Desde nuestro programa Sinergia Ambiental le damos la mayor importancia al tema de circularidad como modelo de producción y consumo que implica reducir, reutilizar y reciclar los materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible, dándoles una segunda oportunidad, evitando que vayan a rellenos sanitarios, gestionando una ruta integral responsable y promoviendo el desarrollo de nuevos productos desde la industria hasta los pequeños emprendedores para dinamizar la economía local y regional.

Desde Prodensa “La Basura no existe, existen los Residuos” es nuestro lema motivando la participación de los integrantes de nuestros diferentes grupos de interés en nuestros diferentes programas con el objetivo de trabajar articuladamente por los objetivos de desarrollo sostenible planteados según nuestra planeación estratégica y sobre todo para el cumplimiento de nuestra misión de promover el desarrollo sostenible.

La educación ambiental desde la circularidad empleando herramientas lúdicas, experienciales e innovadoras partiendo del conocimiento de los diferentes grupos a abordar a través del juego y del teatro es nuestra mayor apuesta para incidir en los cambios de comportamiento frente a la gestión adecuada de los residuos aprovechables mitigando los impactos ambientales e incidiendo en la calidad de vida y el bienestar.

La generación de recursos a través de la gestión integral de residuos por parte de nuestra unidad ambiental permite apoyar nuestros diferentes programas sociales apoyando el desarrollo de la comunidad en el cumplimiento de nuestra gran misión.

¿Qué hemos logrado?



Modernización de Sistemas de Control Operativo y Administrativo -Implementación de GRINCLIC y EMLAZE optimizando nuestras recolecciones de residuos y los procesos administrativos.

Nueva Línea de Negocio -" GESTIÓN CON PROPÓSITO" -SGBC, Compensaciones, REE, RUA



Incremento del 20% en los excedentes generados al cierre 2021 para ser reinvertidos en Gestión Social.

Cambio de proveedores a procesos que cierren el ciclo y garanticen recuperación energética

“Incineración a Co-procesamiento.
Remodelación de las oficinas de los colaboradores de Prodensa con materiales reciclados (muebles de estibas)



ÍNDICE



Prodensa es reconocida por la corporación Fenalco Solidario con el sello de “Empresa Comprometida Economía Circular”, por ser responsable en promover un pensamiento de ciclo de vida y generan relaciones “gana-gana” en pro de la conservación ambiental y el bienestar social.

1. CARTA DEL DIRECTOR



1533

Personas impactadas por la implementación de la Escuela Ambiental – Comunidad Empresarial.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE



26636

Toneladas de residuos (aprovechables, especiales, peligrosos) gestionados por medio de las recolecciones a empresas, entidades y de los programas Somos Conservación y Ecotrueque

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Tema no Gri

Restauración y Conservación



Figura 16: Siembra arboles nativos Ecoparque Sabana

Desde Prodensa estamos seguros que la restauración y conservación ecológica es uno de los pilares fundamentales para la sostenibilidad ambiental de la región a través de nuestro programa Sinergia Ambiental y para lograrlo nos unimos con aliados estratégicos como la Fundación Parque Jaime Duque y la Universidad Militar liderando el comité de restauración ecológica participativa cuyo objetivo es convocar aliados estratégicos en el territorio integrantes de entidades públicas y privadas sumando esfuerzos por la regeneración ecosistémica de la región partiendo del conocimiento de la biodiversidad propia de la región promoviendo su conservación, involucrando activamente la participación de los aliados y la comunidad en torno a la iniciativa “Únete por un Paisaje Sostenible” para que todos los actores involucrados sean corresponsables de esta iniciativa que promueve la calidad de vida y el bienestar en armonía de la comunidad con los ecosistemas para una mejor región más sostenible.

¿Qué hemos logrado?



09

Encuentros del Comité de Restauración Ecológica Participativa



31

Entidades públicas y privadas participantes en el comité.

ÍNDICE

1. CARTA DEL
DIRECTOR

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI



02

Participaciones en voluntariados de empresas
en siembras de árboles.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1, Contenido 413-2)

Estándar 413 (2016): Comunidades locales

El desarrollo de la comunidad es uno de nuestros principales objetivos como corporación y para lograrlo contamos con diferentes programas sociales y ambientales en articulación con nuestros diferentes grupos de interés promoviendo la participación de todos sus integrantes.

Dentro de los programas se contemplan los siguientes:

Acompaña un Colegio

Donde se identifican las necesidades y oportunidades de las diferentes instituciones educativas a partir de la participación en los consejos directivos y se coordinan acciones articuladas con nuestros diferentes grupos de interés en beneficio de estas.

¿Qué hemos logrado?



24

Participaciones en consejos Directivos
Colegios Públicos de la Región



12500

Estudiantes en la escuela social-
ambiental

Colegios Públicos y Privados



450

Estudiantes en orientación vocacional

Con el apoyo de nuestras empresas
asociadas

1. CARTA DEL
DIRECTOR

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



15

Instituciones educativas en formación ambiental



6

Instituciones educativas beneficiadas por donaciones.

Cooperando con Universidades

Su objetivo es fortalecer el relacionamiento con Universidades en diversas áreas de formación, contando con estudiantes en práctica para apoyar el desarrollo de nuestros diferentes programas y fortalecer proyectos de innovación y tecnología

¿Qué hemos logrado?



05

Universidades en convenio apoyando nuestros programas



13

Estudiantes en práctica social



01

Reconocimiento a PRODENSA por compromiso con el desarrollo de la región por parte de la Universidad Militar

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Sinergia Empresarial

Donde se Generan espacios de trabajo entre las empresas de la región para abordar temas de interés y se pueden identificar las necesidades y oportunidades que ofrece la región trabajando en soluciones prácticas, inspiradoras y colaborativas

¿Qué hemos logrado?



78

Empresas participando en comités de recursos humanos y otros comités estratégicos para el desarrollo de la región

Formación con propósito

Cuyo objetivo es, a través de programas, cursos, talleres y entre otras actividades experienciales, aportar en el mejoramiento de la calidad de vida, formación y reactivación económica de los participantes en un entorno de confianza.

Durante el 2022 se desarrollan programas de formación basados en los diagnósticos de región, necesidades de las comunidades y de algunas de nuestras empresas asociadas, atendiendo a sus programas de responsabilidad social (alfabetización digital, cocina emprende, cocina navideña, familias ambientalmente responsables, Reiky para sanar, manualidades navideñas, clases de inglés con el Sena)

¿Qué hemos logrado?



09

Programas desarrollados



197

Participantes

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Escuela Social y Ambiental

Cuyo objetivo es promover el reconocimiento a los residuos aprovechables, entendiendo su adecuada disposición por medio de herramientas lúdicas, experienciales, favoreciendo su transformación para tener una segunda oportunidad, convertirse en nuevos productos, teniendo la posibilidad de generar ingresos y así mitigar los impactos ambientales, además con iniciativas como; Somos Conservación, donde colegios, comunidades y/o empresas donan sus residuos aprovechables que se convierten en recursos para apoyar diferentes especies en la región y/o causas sociales y Ecotrueque que es una iniciativa de 3 entidades, Parque Jaime Duque, Proyecto Unión y Prodensa donde los colaboradores de cada entidad reciben educación ambiental y puntos por los residuos que donan que se convierten en beneficios para mejorar su calidad de vida y las de sus familias además de mitigar los impactos ambientales.

¿Qué hemos logrado?



18

Participaciones en ferias, cumbres, congresos, comités, encuentros y ponencias



82

Recuperadores ambientales beneficiados con donaciones



20900

Participantes en acciones de formación socio ambiental

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



28

Instituciones educativas participando activamente en Somos Conservación y acciones de formación



1

Reciclatoon realizada en 6 colegios de la región

Colegios Públicos y Privados

Construyendo Seguridad y Salud en el Trabajo

Cuyo objetivo es ser el articulador en los temas de prevención relacionados con seguridad y salud en el trabajo para todos los actores de la comunidad.

¿Qué hemos logrado?



7

Empresas participando en el Comité de ayuda mutua liderado por Prodensa



28

Participantes en el comité de ayuda mutua



17

Brigadistas formados y certificados por el comité de ayuda mutua

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



10 Participantes en mañanas Eco Saludables



1 Entrega de grúa para movilizar a pacientes en el Centro del Anciano Sopó

Apoyo al Emprendimiento

Cuyo objetivo es fortalecer e integrar a los emprendedores a la dinámica económica.

¿Qué hemos logrado?



34 Emprendedores beneficiados del consultorio digital en temas de fortalecimiento de sus emprendimientos



6 Emprendimientos en feria Cocina Emrende



160 Participantes en feria de emprendimiento

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Articulación con Entidades

Cuyo objetivo es ampliar el impacto de nuestra acción en cumplimiento de nuestra misión en el territorio en temas en los cuales no somos expertos por medio de la articulación con diferentes empresas, fundaciones y/o instituciones.

¿Qué hemos logrado?



04

Alianzas con entidades sin ánimo de lucro

Parque Jaime Duque

Proyecto Unión

Fundafe

El libro que estaba solo



812

Participantes apoyando acciones en estas entidades

Participación Ciudadana y Territorial

Cuyo objetivo es Participar activamente en los espacios de interacción ciudadana donde se aborden necesidades, oportunidades y temas de presente y futuro claves para el desarrollo de nuestra región.

¿Qué hemos logrado?



10

Participaciones en encuentros, ferias y ponencias por el desarrollo de la región

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



52

Beneficiarios de donaciones a entidades públicas a poblaciones vulnerables

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 2-7: Empleados

Nuestro Equipo de Trabajo



Figura 17: Foto Equipo PRODENSA 2022

Para el año 2022 nuestra corporación contó con 49 colaboradores, de los cuales 33 fueron hombres y 16 mujeres contratados para los municipios de sabana centro para la sede principal y en los centros de trabajo en algunas de nuestras empresas cliente. Todos los colaboradores ingresan con contratos a término indefinido a través de un proceso de selección, garantizando todas sus prestaciones de ley y seguridad social y el pago de horas extras cuando fuere necesario y acorde con lo máximo permitido por la ley para las áreas operativas.

Se favorecen las contrataciones de colaboradores de la zona de influencia para reducir tiempo de desplazamiento y en las áreas operativas se les brinda el almuerzo como beneficio.

Durante el año 2022 ingresan 19 colaboradores nuevos de los cuales 12 son hombres y 7 son mujeres, algunos obedecen a nuevos puestos de trabajo y otros a rotación de personal con un índice del 20%.

Tema no Gri

Ambiente Laboral



Figura 19: Capacitación Estilo de Vida Saludable



Figura 20: Capacitación Comunicación Asertiva



Figura 21: Capacitación Trabajo en Equipo



Figura 17: Capacitación Primero Auxilios

Desde Prodensa, el ambiente laboral o de trabajo son todos los elementos materiales y humanos que pueden influir en las tareas diarias de un trabajo, como el horario, las condiciones de seguridad e higiene del espacio laboral, la disposición de estos y también el clima laboral, etc.

Los principales temas abordados fueron:

- Prevención de Riesgos
- Seguridad Vial
- Pausas Activas
- Trabajo en Equipo
- Comunicación Asertiva
- Ferias de la salud
- Inteligencia Emocional

En total se realizan 51 encuentros donde participan en promedio el 70% de los colaboradores liderados por el área de seguridad y salud en el trabajo cuyo principal objetivo es cumplir con la normativa desde esta área y promover espacio de prevención y bienestar para los colaboradores.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores e integrantes de nuestros diferentes grupos de interés porque todos unidos trabajamos por una región más sostenible en este 2022 y orgullosamente todos ¡SOMOS PRODENSA!



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	CORPORACION PRO DESARROLLO DEL NORTE DE LA SABANA (PRODENSA) ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2022
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No Aplica

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2022						
GRI 2: Contenidos Generales 2022	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	7				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	5				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	5				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	11				
	Contenido 2-7: Empleados	38				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	38				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	15				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	16				
	Contenido 2-27: Cumplimiento	18				

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	de la legislación y las normativas					
	Contenido 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés	17				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	19				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	19				
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	21				
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	21				
	Contenido 201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	23				
Comunidades locales						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales	25				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	26				
	Contenido 413-2: Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	26				

ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
NO GRI: Ambiente Laboral						
GRI 3: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	30				
NO GRI: Ambiente Laboral	Propiciar un ambiente adecuado para generar bienestar en los colaboradores.	30				
NO GRI: Circularidad						
NO GRI: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	25				
NO GRI: Circularidad	Darles una segunda oportunidad a los residuos aprovechables,	26				
NO GRI: Conservación y Restauración.						
NO GRI: Temas Materiales 2022	3-3 Gestión de los temas materiales.	27				
NO GRI: Conservación y Restauración	Generar alianzas y movilizar acciones por un paisaje sostenible	28				